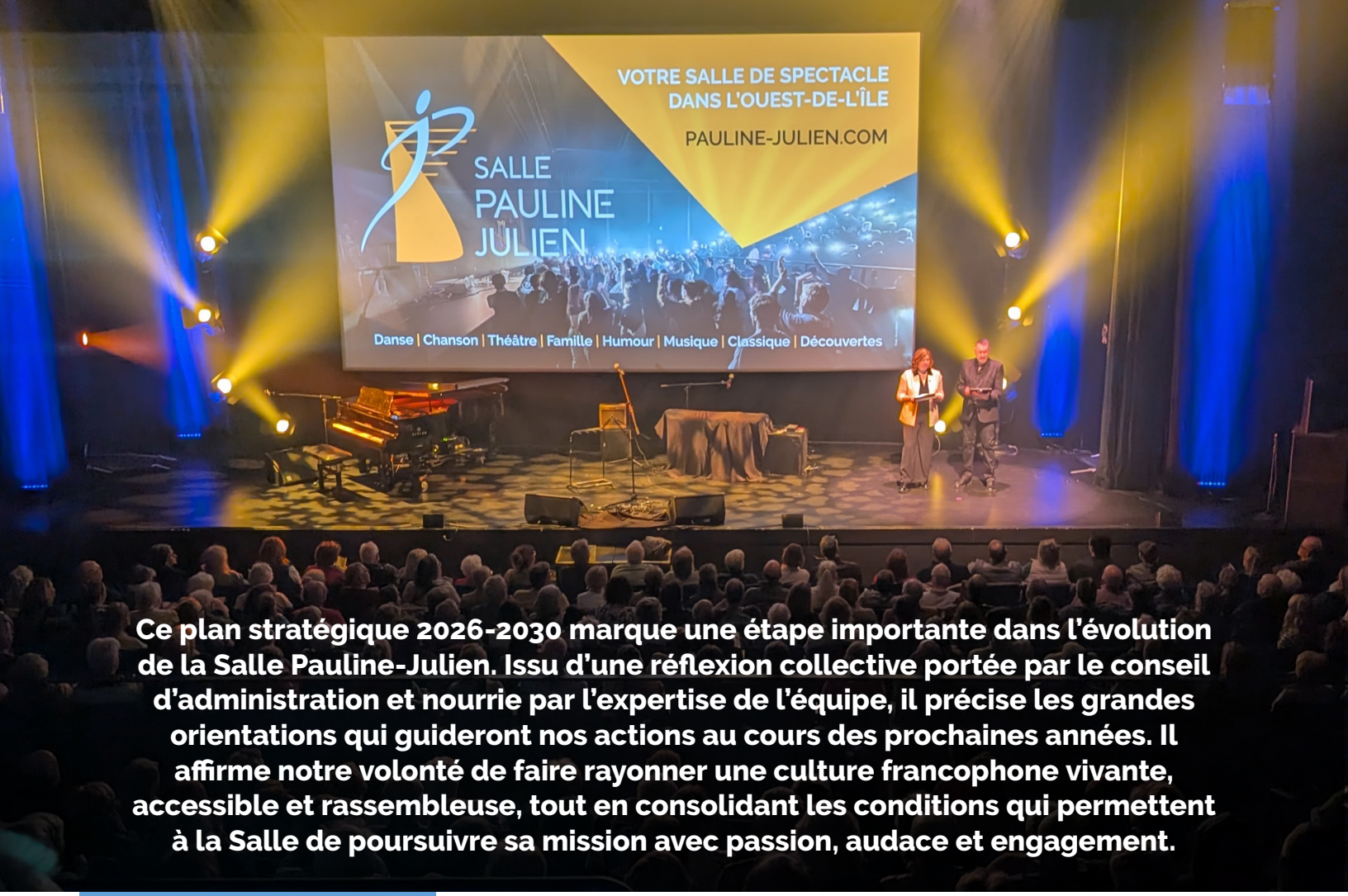


SALLE
PAULINE JULIEN

Plan stratégique 2026-2030

PAULINE-JULIEN.COM



Ce plan stratégique 2026-2030 marque une étape importante dans l'évolution de la Salle Pauline-Julien. Issu d'une réflexion collective portée par le conseil d'administration et nourrie par l'expertise de l'équipe, il précise les grandes orientations qui guideront nos actions au cours des prochaines années. Il affirme notre volonté de faire rayonner une culture francophone vivante, accessible et rassembleuse, tout en consolidant les conditions qui permettent à la Salle de poursuivre sa mission avec passion, audace et engagement.

MISSION

Diffuseur pluridisciplinaire, la Salle Pauline-Julien contribue à la vitalité culturelle de la communauté de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges en proposant des expériences artistiques rassembleuses, prioritairement francophones, à des publics de tous âges.

VISION

La Salle Pauline-Julien est reconnue comme le pôle culturel incontournable et rassembleur dans son milieu.

VALEURS

PASSION

À la Salle Pauline-Julien, la passion exprime l'élan et l'ouverture qui animent l'équipe, les bénévoles, les complices et les publics autour d'un même amour des arts et de la culture. Ancrée dans l'histoire et l'identité de la Salle, elle se traduit par une énergie communicative, un désir de partage et une volonté de faire vivre des expériences marquantes et porteuses d'émotion.

AUDACE

À la Salle Pauline-Julien, l'audace se manifeste par la volonté d'oser et de faire place à la découverte. Elle prend forme dans une programmation vivante et diversifiée, qui assume ses choix et élargit les horizons. Dans un contexte majoritairement anglophone, elle reflète aussi la résilience et la capacité de la Salle à se renouveler tout en restant fidèle à sa raison d'être.

ENGAGEMENT

À la Salle Pauline-Julien, l'engagement se traduit par une façon profondément humaine de porter sa mission francophone et inclusive, ainsi qu'une implication concrète et responsable dans tout ce qu'elle porte. Cette valeur se révèle dans la manière d'accueillir les publics, de travailler avec les autres et de faire une place à la diversité.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

AXE 1 – RAYONNEMENT

ENJEUX : **Découvrabilité, expérience en salle et développement d'une diversité de publics**

Offrir des expériences marquantes et de grande qualité qui attirent et rassemblent des publics de tous horizons

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

a. Approfondir la connaissance des publics actuels, potentiels et émergents pour encore mieux les rejoindre et accroître la visibilité de la Salle

b. Favoriser la découverte et susciter l'intérêt envers des propositions culturelles diversifiées et audacieuses

c. Multiplier les occasions de collaboration avec des partenaires de proximité et d'autres organisations culturelles afin d'enrichir la programmation

---

AXE 2 – EFFICACITÉ

ENJEUX : **Capacités opérationnelles, infrastructures et collaboration**

Consolider les capacités organisationnelles qui permettent le développement de la Salle

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

a. Consolider les ressources humaines et la culture de collaboration qui soutiennent la mobilisation et le sentiment d'appartenance du personnel et des bénévoles

b. Entretenir et actualiser les infrastructures et les équipements techniques

c. Optimiser les pratiques opérationnelles dans une perspective d'équilibre et d'efficience

---

AXE 3 – PÉRENNITÉ

ENJEUX : **Reconnaissance institutionnelle, financement et partenariats**

Accroître la reconnaissance et solidifier les appuis nécessaires pour soutenir durablement les ambitions de la Salle

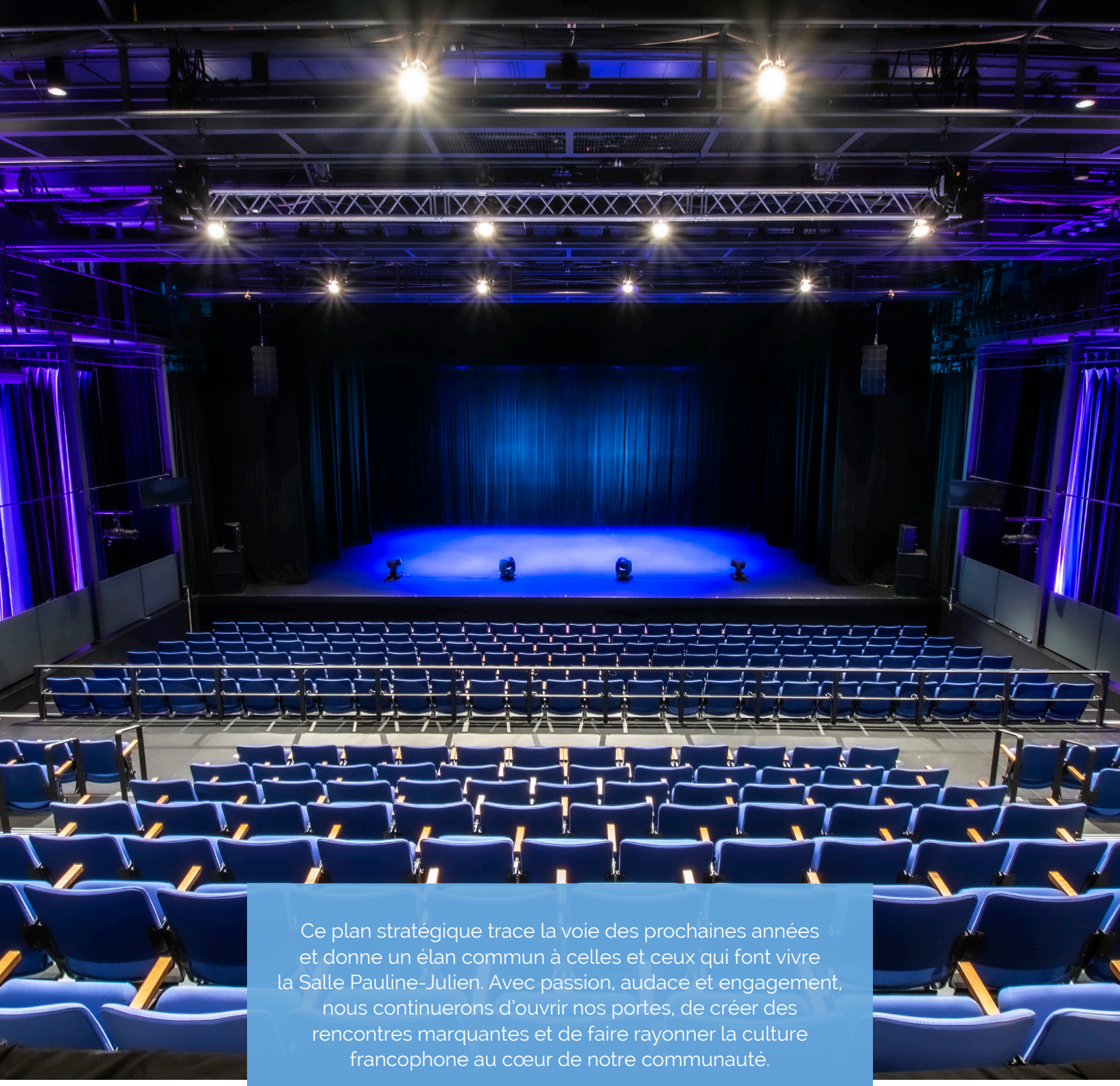
OBJECTIFS STRATÉGIQUES

a. Faire reconnaître l'impact et la contribution culturelle et sociale de la Salle auprès des acteurs d'influence de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges

b. Développer des alliances durables avec des partenaires institutionnels, philanthropiques et économiques

c. Diversifier les leviers de financement et sécuriser les sources de revenus





Ce plan stratégique trace la voie des prochaines années et donne un élan commun à celles et ceux qui font vivre la Salle Pauline-Julien. Avec passion, audace et engagement, nous continuerons d'ouvrir nos portes, de créer des rencontres marquantes et de faire rayonner la culture francophone au cœur de notre communauté.

Adopté par le conseil d'administration en juin 2026.

SALLE PAULINE JULIEN

15 615 boulevard Gouin Ouest
Sainte-Geneviève, Québec H9H 5K8

scène écoresponsable or

PAULINE-JULIEN.COM

Conception graphique : Julie Joannette
PHOTOS : Serge Robert et Chanybel Laprade