



SALLE  
PAULINE  
JULIEN

RAPPORT ANNUEL  
**23** SAISON **24**  
PAULINE-JULIEN.COM



scène  
écoresponsable

or



# Nos partenaires



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



ENTENTE SUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE **MONTRÉAL**



514 626-9186 www.nolet-leskaj.com



## Merci d'être là



# Table des matières

MOT DE LA PRÉSIDENTE .....	4
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE .....	5
MISSION .....	6
FAITS SAILLANTS .....	8
DIFFUSION .....	10
SPECTACLES PRÉSENTÉS EN 2023-2024 .....	11
MÉDIATION CULTURELLE - PROJETS PORTEURS DE SENS .....	15
COMMUNICATIONS .....	21
ACTIVITÉS CORPORATIVES ET ADMINISTRATIVES .....	24
SOURCES DE FINANCEMENT PRIVÉ .....	26
AUTRES SOURCES DE REVENUS .....	27
RESSOURCES HUMAINES ET COMITÉS .....	28
IMPLICATION ET PARTENARIAT .....	33
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021-2026 .....	35



# Mot de la présidente

C'est avec fierté que je vous présente le 24<sup>e</sup> rapport annuel de notre salle de spectacle, alors que nous amorçons avec enthousiasme notre 25<sup>e</sup> saison. Ce jalon important témoigne de la force et de la résilience de notre organisation, ainsi que de notre engagement indéfectible envers la culture et les arts.

Cette année encore, nous avons été confrontés à des défis majeurs, notamment la pénurie de main-d'œuvre dans le milieu culturel et plus spécifiquement au niveau du personnel technique. Comme tant d'autres, nous avons dû innover et redoubler d'efforts pour recruter et retenir du personnel qualifié, tout en assurant une expérience de qualité pour notre public. Grâce à l'engagement de nos équipes et au soutien de nos partenaires, nous avons réussi à maintenir un niveau de service qui respecte les hauts standards que nous nous sommes fixés.

Par ailleurs, nous avons poursuivi notre mission de renforcer les liens avec la communauté. Dans cette optique, nous avons présenté les résultats d'une étude sur les impacts socioéconomiques des diffuseurs pluridisciplinaires dans leur municipalité, menée par le Centre collégial d'expertise en innovation sociale (CERESO), en partenariat avec nos collègues diffuseurs de Réseau Scènes. Les conclusions de cette étude confirment l'importance de notre travail, non seulement sur le plan artistique, mais aussi en tant que moteur économique et social pour notre région. Ces résultats motiveront et orienteront nos actions pour les années à venir.

La deuxième édition de la nouvelle formule de notre spectacle-bénéfice au profit de notre Fonds Au cœur de la scène a connu, cette année encore, un vif succès, et témoigne de l'engagement de la communauté des affaires et de notre public envers notre organisme.

L'implémentation des obligations découlant de la Loi 25 a également été un chantier de grande envergure. Nos équipes ont réalisé un travail colossal pour assurer la conformité avec les nouvelles exigences en matière de protection des renseignements personnels. Nous sommes fiers des progrès réalisés, tout en étant conscients que ce travail devra se poursuivre afin de répondre à nos engagements envers la sécurité et la transparence.

En mai, nous avons eu le plaisir d'accueillir le ministre de la Culture et des Communications et député de Papineau à l'Assemblée nationale, M. Mathieu Lacombe, en compagnie du député de Nelligan, M. Monsef Derraji, pour visiter nos installations et discuter des enjeux et des défis qui nous attendent.



PASCALE CHÈVREFILS

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers nos équipes, nos partenaires et notre public pour leur soutien indéfectible. Ensemble, nous continuons à faire vivre l'art, à enrichir notre communauté et à bâtir un avenir prometteur pour la culture.

Enfin, à l'aube de notre 25<sup>e</sup> saison, qui s'annonce riche en émotions et en découvertes, nous vous invitons à célébrer cet anniversaire avec nous et à continuer d'appuyer la culture, qui nous rassemble et nous inspire.

Merci à tous pour votre confiance et votre soutien.

Chaleureusement,

*Pascale Chèvrefils*

# Mot de la directrice générale et artistique

La Salle Pauline-Julien a connu une 24<sup>e</sup> saison effervescente, avec de belles réalisations, de riches rencontres et des défis stimulants.

Une saison rassembleuse et diversifiée dont nous pouvons être fiers. À titre d'exemple, je cite le projet de collaboration d'envergure que nous avons mis sur pied avec le Festival de la voix et l'Ensemble Caprice, qui rassemblait deux chœurs de la communauté en plus du chœur Nigra Sum, issu de la diversité, une soirée qui a connu un vif succès.

Après toutes ces années, je suis heureuse de constater que le public est toujours fidèle au rendez-vous pour aller à la rencontre des artistes de tout horizon.

Cette saison aura été marquée par le dépôt de notre demande quadriennale au Conseil des arts et des lettres du Québec. Sept ans se sont écoulés depuis notre dernière demande et cette aide au fonctionnement est essentielle au déploiement optimal de notre mission. De plus, nous avons aussi pu compter sur l'appui du CALQ pour soutenir les sorties jeune public. Cet apport nous a été d'un précieux soutien, les grèves des enseignants ayant eu un impact considérable sur notre travail. Soutenu par le Conseil des arts du Canada, l'initiative « Je vous entends », s'est déployée pour une 2<sup>e</sup> année avec, entre autres, les portraits d'acteurs de notre communauté invités à partager leur premier émoi culturel, captés sur vidéo.

La SPJ est accréditée scène écoresponsable niveau or depuis 2018 et cette année, en continuité avec les démarches amorcées et nos orientations afin de réduire au maximum notre impact environnemental, un nouveau plan d'action écoresponsable 2024-2027 a été élaboré.

Des démarches se sont poursuivies toute l'année pour réaliser la PHASE 1 de la mise à niveau de notre amphithéâtre extérieur, inauguré le 5 septembre 2024. Je tiens ici à remercier la Ville de Montréal, le Cégep Gerald-Godin, particulièrement l'équipe des ressources matérielles, mon équipe et notre chargée de projet, Diane Perreault, pour leur appui et leur travail dans la réalisation de ce projet d'envergure.

Ce que nous avons si fièrement récolté durant cette saison est le fruit d'un travail collectif, qu'il soit en coulisse ou sur scène, et qui commence par l'implication exceptionnelle des membres du conseil d'administration, des membres du comité des Complices, de nos techniciens et de l'équipe d'accueil bénévole. Je souhaite également saluer le travail remarquable de notre équipe permanente. Leur dévouement, leur créativité et leur professionnalisme sont les piliers sur lesquels reposent



ANNIE DORION

nos réalisations. Tout ce beau monde a réussi à surmonter les défis avec brio, en faisant preuve d'une grande résilience. Je suis extrêmement fière de ce que nous avons accompli, tous ensemble.

Je tiens à remercier sincèrement nos partenaires et donateurs. Leur soutien financier constant nous permet de jouer pleinement notre rôle et de proposer à notre communauté une offre culturelle de qualité. Je remercie chaleureusement le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, la Ville de Montréal, le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada, le Cégep Gerald-Godin et l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève ainsi que les entreprises, partenaires et commanditaires qui ont choisi de nous soutenir au quotidien, c'est précieux.

En terminant, je dis merci aux artistes de nous permettre de vivre un temps d'arrêt dans notre quotidien, avec des moments de réflexion, des moments de grâce et de beauté, et bien sûr, merci au public d'être là, présent, curieux et sensible.

À l'aube de notre 25<sup>e</sup>, je souhaite longue vie à La Salle Pauline-Julien!



Michel Rivard, 18 nov. 23

# La mission

Organisme à but non lucratif, la Salle Pauline-Julien est née dans la foulée du mandat reçu par le Cégep Gérard-Godin du gouvernement du Québec d'offrir à la communauté francophone de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges « ... un foyer d'épanouissement et de rassemblement culturels... ». Ce mandat particulier déterminé en 1998 par un décret est tenu en compte dans la définition de la mission de la Salle Pauline-Julien. Ainsi, l'énoncé de mission de la SPJ est le suivant :

*Diffuseur pluridisciplinaire, la Salle Pauline-Julien se dédie prioritairement à la promotion de la culture francophone en offrant une programmation diversifiée de spectacles professionnels en arts de la scène, d'œuvres cinématographiques et d'activités éducatives et culturelles. Forte d'une identité artistique distinctive, la Salle Pauline-Julien mise sur la qualité de ses propositions et l'installation d'un dialogue riche et stimulant entre les arts et les publics de tous âges. Actrice essentielle du développement culturel et social de son milieu, elle s'adresse, avant tout, à la population de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.*



## LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

La Salle Pauline-Julien est reconnue dans le milieu de la diffusion comme un modèle d'excellence autant en ce qui a trait à sa programmation qu'à tout ce qui est réalisé en médiation artistique et culturelle. Sa mission est façonnée par les valeurs suivantes :

OUVERTURE  
RESPECT  
DIVERSITÉ  
AUDACE  
ENGAGEMENT  
ÉTHIQUE ET RIGUEUR  
COLLABORATION

## LA VISION

La Salle Pauline-Julien entend être reconnue comme l'acteur incontournable de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges pour sa capacité à rassembler ses citoyens autour d'une offre culturelle innovante.

## L'IDENTITÉ ARTISTIQUE

Depuis sa création, des balises audacieuses et innovantes ont guidé les choix de la programmation de la Salle Pauline-Julien pour forger une identité artistique distinctive. De grands principes caractérisent celle-ci :

- La SPJ est une vitrine de la culture francophone, elle s'assure que ses choix artistiques aient une résonance chez les publics francophones;
- La SPJ présente une pluralité de disciplines des arts de la scène dans le but de refléter prioritairement l'actualité de la création québécoise;
- La SPJ fait une place privilégiée à certaines disciplines ou activités et s'assure qu'elles se retrouvent annuellement dans sa programmation :
  - > La danse
  - > Le théâtre de création
  - > Le cirque
  - > Le conte
  - > La musique classique
  - > La relève artistique
  - > La fréquentation du jeune public (garderies, primaire, secondaire)
  - > La diversité culturelle
  - > La médiation artistique et culturelle
  - > Le cinéma d'auteur
- La SPJ est ouverte à la création artistique professionnelle de toutes langues et origines;
- La SPJ a le souci de proposer à ses publics des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées afin qu'ils deviennent des spectateurs curieux et expérimentés;
- La SPJ se préoccupe d'établir un dialogue riche et stimulant entre les arts de la scène, les artistes et les publics;
- La SPJ joue un rôle important pour le soutien à la création par l'accueil en résidence de projets artistiques.



Bleu Jeans Bleu, 25 janv. 24



Kukum, 28 sept. 23

# Faits saillants

- Au cours de la saison, **27 346 spectateurs** ont assisté à l'un ou l'autre des **86 événements** artistiques et 108 représentations proposées par la SPJ;
- **18 928 personnes** ont pris part à une des 314 activités de médiation artistiques réalisées;
- 1 435 personnes se sont abonnées pour cette saison, soit un accroissement de **15 %** en regard de la saison 22-23. Ce qui est remarquable est la rétention des anciens abonnés, qui est de l'ordre de 69 %;
- La SPJ consolide sa vision artistique en présentant 56 % de spectacles, d'artistes ou de formes artistiques identifiées comme découvertes et 44 % d'artistes reconnus;
- La programmation du milieu scolaire a permis d'accueillir **8 738 élèves** pour **32 représentations** et **12 spectacles différents**, et ce, malgré l'annulation de deux spectacles et de plusieurs représentations en raison de la grève dans le milieu de l'éducation à l'automne;
- Le virage numérique entrepris par la SPJ a permis d'augmenter considérablement nos statistiques pour un total de **11 736 abonnés à nos infolettres**, en plus d'augmenter le nombre d'abonnés sur nos différentes plateformes virtuelles;



Isabelle Boulay, 16 déc. 23



Danseurs du ciel, 10 nov. 23



Jay Scøtt, 13 oct. 23

- Les résultats de l'étude réalisée en collaboration avec Réseau Scènes, **Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux**, ont été dévoilés auprès de nos partenaires et collaborateurs au printemps 2024 sur la scène de la SPJ. Cette étude nous a permis de mesurer concrètement l'impact du travail de la SPJ dans sa communauté;
- Une **entente avec le syndicat de l'équipe technique** nous a permis de mettre en place des mesures pour atténuer les effets de la pénurie de main-d'œuvre;
- En mai, nous avons eu le plaisir d'accueillir le **ministre de la Culture et député de Papineau à l'Assemblée nationale, M. Mathieu Lacombe**, en compagnie du député de Nelligan, M. Monsef Derraji.
- Notre première diffusion en direct d'un spectacle entièrement capté par notre équipe interne a été présentée au printemps 2024;
- Pour une **sixième année** consécutive, la SPJ a été certifiée **Scène écoresponsable niveau Or**, en plus de poursuivre la démarche auprès de Creative Green Canada et d'actualiser son plan d'action écoresponsable;
- Depuis 24 ans, la SPJ est fière de pouvoir compter sur une équipe de plus de **60 personnes bénévoles** dévouées et engagées dans la réussite de sa mission et de ses activités;
- La Salle Pauline-Julien a été certifiée par l'organisme **Kéroul** le 16 juin 2024 comme étant un **lieu accessible aux personnes à capacité physique restreinte**;
- La SPJ est devenue **partenaire de la carte accompagnement loisirs (CAL)** décernée par l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH).



Dominique Fils-Aimé, 20 oct. 23

# La diffusion

## LA SALLE PAULINE-JULIEN EN CHIFFRES | 2023-2024

**33 801**

**personnes rejointes**

(spectateurs grand public, jeunesse, famille et cinéphiles)

**17 456**

**spectateurs grand public**

**1 435**

**personnes abonnées**

**10 517**

**élèves et enseignants inscrits en sorties scolaires**

(8 738 personnes accueillies en raison des changements au calendrier scolaire)

**1 152**

**spectateurs dans la série famille**

**4 676**

**cinéphiles**

**485**

**représentations, projections et activités réalisées**

### PROGRAMMATION GRAND PUBLIC

**70 spectacles + 3 webdiffusions**

1 spectacle annulé

**72 représentations**

### PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC SCOLAIRE

**14 spectacles** – dont 2 spectacles annulés

**3 spectacles virtuels compensatoires**

**1 projection de film**

**36 représentations prévues**

**32 représentations réalisées**

(En raison des moyens de pressions du milieu scolaire)

**53 écoles | 5 centres de services scolaires**

**2 écoles privées | 4 CPE ou garderies**

### SÉRIE FAMILLE

**4 spectacles / représentations**

### MÉDIATION

**314 activités de médiation**

**18 928 participants aux activités de médiation**

Dont **147 ateliers** offerts à des groupes scolaires par **19 médiateurs ou artistes**, pour un total de **2 356 participants**

### CINÉMA

**37 films présentés**

**56 projections**

**3 courts métrages pour 6 projections**

**6 invités**

### SOUTIEN À LA CRÉATION

**2 résidences de création**

**8 jours d'occupation**

### PRIX ET DISTINCTIONS

Maintien du **niveau Or Accréditation scène écoresponsable**

### SPECTACLE-BÉNÉFICE

**347 billets vendus**

**58 156 \$ amassés** au profit du Fonds AU COEUR DE LA SCÈNE

# Spectacles PRÉSENTÉS EN 2023-2024

## HUMOUR & VARIÉTÉS

Katherine Levac – Rodage, 22 septembre  
Dominic Paquet, 30 septembre  
Bruno Coppens, 12 octobre (Annulé)  
Jérémy Demay, 21 octobre  
Maude Landry, 28 octobre  
Dominic et Martin, 17 novembre  
Michelle Desrochers, 2 décembre  
Jo Cormier, 20 janvier  
Luc Langevin, 27-28 janvier  
Pierre-Luc Pomerleau, 3 février  
Jean-Thomas Jobin, 12 avril  
Mehdi Bousaidan, 20 avril  
Laurent Paquin, 25 mai

## CHANSON

Laurence Jalbert, 23 septembre  
Daniel Lavoie, 29 septembre  
Les Trois Accords, 14 octobre  
Michel Rivard, 18 novembre  
The Franklin Electric, 8 décembre  
Isabelle Boulay, 16 décembre  
Bleu Jeans Bleu, 25 janvier  
Émile Bilodeau, 9 février  
Elisapie, 17 février  
Ingrid St-Pierre, 23 février  
Moran chante Ferré, 23 mars  
Les soeurs Boulay, 6 avril  
Marie Denise Pelletier, 13 avril  
Dumas, 19 avril  
Philippe Brach, 27 avril  
Florence K, 11 mai

## ART DE LA PAROLE

Kukum, 28 septembre  
David Goudreault – Rodage, 10 février  
Véronique Bachand, 3 avril

## CLASSIQUE

Trio Fibonacci, 1 octobre  
David Jalbert, 29 octobre  
Ensemble Caprice, ArtChoral et chœurs, 5 avril  
Stéphanie Pothier & le Quatuor Molinari, 23 avril

## THÉÂTRE

Maurice, 3 octobre  
Verdict, 17 octobre  
Je suis un produit, 1 novembre  
Dehors Novembre, 13 décembre  
Run de lait, 22 mars  
ZÉRO, 26 mars  
La machine de Turing, 26 avril

## INUSITÉE

La LNI s'attaque au cinéma, 6 octobre  
Robot infidèle (cirque), 15 décembre  
En plein dans l'oeil (Ciné-concert), 15 mars

## DANSE

Rite, 27 octobre  
Danseurs du ciel, 10 novembre  
Le sacre de Lila, 23 janvier  
40 – un programme triple, 1 mars

## JAZZ, BLUES & MONDE

Harry Manx, 15 octobre  
Dominique Fils-Aimé, 20 octobre  
Jesse Cook, 8 novembre  
Yves Léveillé, 23 novembre  
Twin Flames, 9 décembre  
Balaklava Blues, 16 février  
Sule Heitner / Lloyd Spiegel, 16 mars  
Noé Lira, 4 avril

## ESPACE DÉCOUVERTE

Jay Scott, 13 octobre  
Elliot Maginot, 24 novembre  
Sinem Kara, 15 février  
Shaina Hayes, 3 mai  
Rau\_Ze / Comment debord, 10 mai

## BEAUX DIMANCHES

Archives, Cédric Dind-Lavoie, 19 novembre  
Le Noël de Quartom, 17 décembre  
Fabula Femina, Cordâme, 25 février  
Roman Zavada, 21 avril

## FAMILLE

Glob, Les Foutoukours, 26 novembre  
Nicolas Noël, Le cristal du temps, 21 décembre  
J'm'en viens chez vous, Bon Débarras, 4 février  
Le Magicien d'Oz, Théâtre Advienne que pourra, 7 avril

## SCOLAIRE / primaire et préscolaire

Appelle-moi Dame Oiseau, Jacinthe Lavoie, conteuse, 25 et 26 octobre  
Glitch, Bouge de là, 15 et 16 novembre  
Glob, Les Foutoukours, 27 et 28 novembre  
Sœurs sirènes, Libre course, 6 et 7 décembre  
Octave, Le Gros Orteil, 2 février  
Moi, Chiquita, Citlali Germé, 7 et 8 février  
Le Magicien d'Oz, Théâtre Advienne que pourra, 8 au 11 avril  
À table, L'Arrière Scène, 29 et 30 avril  
Archipel, L'Illusion, 22 et 23 mai

## SCOLAIRE / Secondaire

Danseurs du ciel, Danse théâtre A no : wara 10 novembre  
L'après-midi tombe quand tes biscuits se ruinent, La Croustade, 22 novembre (annulé)  
Antigone sous le soleil du midi, Théâtre le Carrousel, 12 décembre (annulé)  
Émile Bilodeau, Au bar des espoirs, 9 février  
Viking, cinéphiles en herbe, 26 février  
Avec le rire de ma grand-mère, Véronique Bachand, conteuse, 3 avril

## SPECTACLES HORS LES MURS ET HORS SÉRIES

Branché, de la compagnie Barcode, 26 et 27 août,  
à la plage du Bois de L'Île-Bizard et au Parc Jacques-Cardinal  
Radiomaton, de la compagnie Maribé – sors de ce corps,  
présenté du 22 au 26 mars 2024, dans le foyer de la Salle Pauline-Julien



Daniel Lavoie, 29 sept. 23

## ABONNEMENT GRAND PUBLIC

Pour cette saison, nous avons pu constater la fidélité de notre public avec une hausse de 15 % de nos abonnements ainsi qu'une rétention de 69 % de nos anciens abonnés.

	ANCIENS ABONNÉS	NOUVEAUX ABONNÉS	Total
2023-2024	873	562	1 435
2022-2023	626	627	1 253
2021-2022	597	469	1 066

## PROGRAMMATION GRAND PUBLIC

La SPJ s'applique à offrir une programmation pluridisciplinaire afin de permettre au public de découvrir la richesse de notre culture, d'apprécier les performances d'artistes connus tout en allant à la découverte d'artistes de la relève ou issus de la diversité. En ce sens, la SPJ a offert des spectacles en théâtre, art de la parole, danse, musique, jazz, blues, chanson, musique classique, cirque et humour. De plus, la programmation permet aux spectateurs de fréquenter autant les artistes reconnus que de découvrir ceux de la relève ou de côtoyer des formes artistiques nouvelles. Pour la saison 2023-2024, 56% de notre programmation est associé à la découverte, selon la forme artistique, l'artiste ou le spectacle proposé et 44 % relève de valeurs sûres.

Pour une troisième année consécutive, nous avons présenté *in situ*, un spectacle hors les murs, dans le Parc-Nature de L'Île-Bizard et dans le parc Jacques-Cardinal dans le cadre de la *Grande fête du monde* à Sainte-Geneviève. La présentation du spectacle de cirque *Branché*, de la compagnie Barcode, a pu concrétiser grâce à la collaboration de l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève, le soutien de la Ville de Montréal et l'appui du personnel du Bois de L'Île-Bizard.

## SÉRIE FAMILLE

L'engagement de l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève pour soutenir la série famille se poursuit, avec 4 spectacles pour les jeunes de 3 à 12 ans. En 23-24, la série famille a connu un vif succès, nous avons accueilli 1152 personnes avec une programmation colorée en cirque avec *Glob*, de la compagnie les Foutoukours, en théâtre musical avec *Le Magicien d'Oz*, du Théâtre Advienne Que Pourra, en chanson, avec *Nicolas Noël* et en musique traditionnelle, avec *J'm'en viens chez vous*, du groupe Bon débarras.



## PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC ET SCOLAIRE

La Salle Pauline-Julien se démarque par sa programmation scolaire de grande qualité, dans diverses disciplines artistiques, à des tarifs abordables. Ces dernières années, nous avons affiné nos pratiques, notamment en soutenant les producteurs dans le développement de plateformes numériques accessibles aux enseignants, en nous assurant d'une amélioration continue de nos services au public scolaire et en misant avant tout sur l'accessibilité pour les enfants à besoins particuliers. Ainsi, nous avons accueilli cette année des classes spécialisées, des classes d'intégration ainsi que des élèves en situation de handicap totalisant 671 élèves.



L'année scolaire a été marquée par de nombreux défis et événements imprévus qui ont perturbé notre programmation scolaire. En effet, sur 10 517 élèves inscrits, seulement 8 738 ont pu assister aux spectacles. Les moyens de pression et la grève des employés de soutien et des enseignants, ainsi que les changements subséquents dans le calendrier scolaire, ont entraîné des répercussions significatives sur notre planification et sur la participation à nos événements. Malgré ces obstacles, nous avons réussi à maintenir une grande partie de nos activités et à trouver des solutions compensatoires pour les élèves touchés dont des ateliers en jeu clownesque et en théâtre musical, la présentation de spectacles virtuels et le transfert de spectateurs vers d'autres spectacles déjà programmés.



Octave, 2 févr. 24

SPECTACLES	GROUPES D'ÂGE	DISCIPLINE	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	SPECTATEURS (Inscrits)
<b>SCOLAIRE</b>				
Appelle-moi Dame Oiseau (Circuit Paroles Vivantes)	CPE 3 ans à 2 <sup>e</sup> année	Conte	2	437
Danseurs du ciel (CAM)	Secondaire 1 à 5	Danse	1	212
Glitch (Danse sur les routes, CAM)	Maternelle à 6 <sup>e</sup> année	Danse	3	797
L'après-midi tombe quand tes biscuits se ruinent (CAM et en piste)	5 <sup>e</sup> année à secondaire 5	Cirque	2 représentations annulées	617
Glob (En piste)	Maternelle à 4 <sup>e</sup> année	Cirque	3	1 024
Sœurs sirènes (CAM)	4 <sup>e</sup> à 6 <sup>e</sup> année	Théâtre	2 représentations maintenues, 1 annulée	766
Antigone sous le soleil de midi (CAM)	Secondaire 1 à 2	Théâtre	1 représentation annulée	286
Octave (En Piste)	Maternelle à 6 <sup>e</sup> année	Cirque	2	638
Moi, Chiquita (Danse sur les routes et CAM)	1 <sup>ère</sup> à 4 <sup>e</sup> année	Danse et théâtre	3 représentations maintenues, 1 annulée	1 029
Au bar des espoirs, Émile Bilodeau	Secondaire 3 à 5	Chanson	1	267
Viking	Secondaire 1 à 5	Cinéma	1	269
Avec le rire de ma grand-mère (Circuit Paroles Vivantes)	Secondaire 1 à 5	Conte	1	226
Le Magicien d'Oz	Maternelle à 6 <sup>e</sup> année	Théâtre musical	8	2 953
À table	CPE 4 ans à 2 <sup>e</sup> année	Théâtre d'objets	2	511
Archipel	CPE 3 ans à maternelle	Marionnettes	2	485
			<b>30</b>	<b>10 517</b>



## CINÉ-CLUB DU QUARTIER

Nous offrons aux cinéphiles de notre communauté une programmation riche, allant d'œuvres d'auteurs québécois à des œuvres internationales souvent absentes du territoire de l'Ouest-de-l'Île de Montréal. Pierre Sidaoui, animateur et programmeur du Ciné-Club, contextualise les films avant chacune des projections. Pour une

deuxième année consécutive, ce dernier a animé six *Lundis cinéphiliques*, comprenant des discussions après les projections pour certains films sélectionnés et faisant appel à des invités (1 comédienne / 5 réalisateurs et réalisatrices) pour enrichir la discussion.

Soucieux de valoriser le talent des étudiants du Cégep Gérard-Godin, nous avons projeté deux courts métrages : *Bouffe*, un faux documentaire de Jules St-Jean, et *Une pensée*, d'Alaa Cherni. De plus, nous avons mis en lumière le travail de l'un de nos techniciens, Mathieu Trottier-Kavanagh, également cinéaste, en présentant son court métrage *Rébellions*, lauréat de plusieurs prix internationaux.

Finalement, dans le cadre de la semaine de relâche, nous avons présenté aux familles le film québécois *Jules au Pays d'Asha*, de Sophie Farks-Bolla, tout en profitant de la présence de sa réalisatrice pour répondre aux questions des quelque 92 curieux qui se sont déplacés pour l'occasion.

**37 LONGS MÉTRAGES | 56 PROJECTIONS | 3 COURTS MÉTRAGES | 4676 SPECTATEURS | 60 ACTIVITÉS DE MÉDIATION | 3885 PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS**



## LA GRANDE FÊTE DU MONDE

Le 27 août 2023, le retour de la Grande Fête du Monde, après plusieurs années d'absence, s'est déroulé dans les Parcs Jacques-Cardinal et l'Anse-aux-Rivard.

L'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève a mandaté la Salle Pauline-Julien pour l'organisation et la réalisation de cet événement festif organisé en collaboration avec la Société patrimoine d'histoire de l'Île-Bizard-Sainte-Geneviève et l'équipe de l'AIBSG. Cet événement extérieur a attiré plus de 500 visiteurs. La fête multiculturelle proposait spectacles, activités artistiques et historiques, jeu gonflable, maquillages, kiosques d'artisanat et bien plus encore. Fort de ce succès, la prochaine édition promet d'être tout aussi captivante, en août 2024.

## DIVERSES IMPLICATIONS

Les membres de l'équipe de la SPJ s'impliquent à divers niveaux au sein de différents réseaux et organisations afin de participer à la concertation des acteurs du milieu ainsi qu'à l'évolution de la profession de diffuseur pluridisciplinaire. De ce désir de partage et de transmission des savoirs naissent des projets structurants qui permettent le développement artistique et culturel sur plusieurs fronts.

## JURY / COMITÉS / CA

### Annie Dorion

Membre du conseil d'administration, Réseau scènes  
Membre du comité vie associative / comité RH / comité programmation, Réseau scènes  
Membre du comité de revitalisation du village de Sainte-Geneviève  
Membre du comité des arts et de la culture, Cégep Gérard-Godin  
Membre du jury, prix de la tournée Réseau scènes - Francouvertes

### Louise-Andrée Nadeau

Membre du comité de revitalisation du village de Sainte-Geneviève  
Membre du comité des arts et de la culture, Cégep Gérard-Godin

### Lysanne Vincent

Membre du comité environnement  
CACE, Cégep Gérard-Godin

### Eric Fontaine

Membre du conseil d'administration,  
Centre québécois de l'Institut canadien  
des technologies scénographiques

### Mylène Boivin

Membre du Jury, finale locale Cégeps  
en spectacle, Cégep Gérard-Godin

## PRIX ET DISTINCTIONS

La Salle Pauline-Julien a été certifiée *Scène écoresponsable niveau Or* pour une sixième année consécutive. À la suite de la visite d'évaluation effectuée le 16 juin 2024 par une conseillère en accessibilité de Kéroul, la Salle Pauline-Julien a reçu une certification officielle comme étant un lieu accessible aux personnes à capacité physique restreinte. Kéroul a comme mission de rendre le tourisme et la culture accessible aux personnes vivant en situation de handicap afin que le Québec devienne une destination attrayante, accueillante et respectant les principes de l'accessibilité universelle, de l'inclusion et du tourisme durable.

# Médiation culturelle : des projets porteurs de sens



Dîner-causerie, 10 juin 2024

La Salle Pauline-Julien œuvre pour démocratiser l'accès aux arts vivants auprès de l'ensemble des citoyens de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges. La médiation culturelle constitue un outil précieux dans cette quête et est au cœur de notre mission.

PUBLIC CIBLE	NOMBRE D'ACTIVITÉS	PARTICIPANTS	NOMBRE DE SPECTACLES, ARTISTES OU FILMS ASSOCIÉS	DISCIPLINES
<b>JEUNE PUBLIC</b>				
PRIMAIRE ET PRÉSCOLAIRE	157	8 670	10	Cirque, Multidisciplinaire, Art de la parole, Théâtre, Marionnettes, Danse
SECONDAIRE	28	1 141	7	Chanson, Danse, Art de la parole, Théâtre
COLLÉGIAL	10	177	9	Théâtre, danse, Multidisciplinaire
<b>FAMILLE</b>	8	449	5	Cirque, Chanson, Musique, Théâtre, Cinéma
<b>GRAND PUBLIC</b>	105	8 278	43	Théâtre, Danse, Musique, Multidisciplinaire, Cinéma
<b>FRANCISATION</b>	6	213	5	Art de la parole, Cinéma, Danse, Multidisciplinaire
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>18 928</b>	<b>79</b>	



Octave, 2 févr. 24

## MÉDIATION SCOLAIRE

### RENCONTRES BORD DE SCÈNE

Pour chacune des représentations scolaires, des rencontres entre les artistes et les enfants en bord de scène sont offertes et le format est ajusté en fonction de l'âge des participants. Ces moments d'échanges développent la curiosité et l'empathie tout en stimulant la réflexion critique.

### ATELIERS EN CLASSE

Depuis plusieurs années, la Salle Pauline-Julien conçoit des ateliers en classe en lien avec la majorité des spectacles de la programmation scolaire. En 2023-24, en plus des activités compensatoires offertes pour les élèves du primaire et du secondaire n'ayant pu faire leur sortie en raison des moyens de pression dans le milieu scolaire, nous avons pu offrir des ateliers avant ou après les représentations de cinq spectacles. Dans l'optique de participer activement à l'intégration des nouveaux arrivants, nous avons proposé 16 ateliers dans des classes d'accueil et dans des écoles ayant une grande clientèle issue de l'immigration. Les enfants d'âge préscolaire ont pu bénéficier d'ateliers de préparation aux spectacles dans leur milieu de garde avant leur sortie pour voir *Appelle-moi Dame oiseau* et *Archipel*.

### REPRÉSENTATIONS DÉCONTRACTÉES ET ATELIERS ADAPTÉS

Depuis 2019, nous proposons des représentations décontractées spécialement conçues pour des classes en adaptation du CSSMB. Cette année, c'est avec le spectacle de danse *Glitch*, de Bouge de là, que le projet a été concrétisé. Le spectacle a été accueilli avec enthousiasme par les jeunes de 12 à 21 ans vivant avec un trouble du spectre de l'autisme ou une déficience intellectuelle moyenne. En plus de bénéficier d'ateliers adaptés en classe avant et après le spectacle, ceux-ci ont pu rejoindre les artistes sur scène après la représentation pour découvrir les différents personnages.

### ACCOMPAGNEMENT EN THÉÂTRE AVEC JONATHAN-WILSON

Pour une troisième année consécutive, la Salle Pauline-Julien a eu le privilège de soutenir le déploiement d'un projet théâtral à l'école primaire Jonathan-Wilson, à L'Île-Bizard. Les enseignants ont été guidés par nos médiatrices dans la préparation du spectacle présenté sur la scène de la SPJ, tant sur le plan du jeu théâtral que sur les aspects techniques. Dans ce contexte, 17 ateliers pour les 65 élèves de la 3<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> année ont été offerts ainsi qu'une visite de la salle. Une capsule vidéo pour illustrer ce projet a été réalisée par notre équipe.

## ATELIERS PARENTS-ENFANTS

Nous avons offert des ateliers pour le public familial tout juste avant les représentations de la série Famille. Atelier de jeu clownesque, activités de bricolage de Noël, de composition musicale ou de personnages, il s'agit d'un moment privilégié pour les enfants participants et leurs adultes. Finalement, les familles ont pu manipuler et fabriquer différents jeux d'optique à l'origine de la naissance du cinéma dans le cadre d'un atelier avant la projection du film présenté pendant la relâche scolaire.

## MÉDIATION EN THÉÂTRE RENCONTRES APRÈS SPECTACLE

Sur les planches encore imprégnées de l'énergie du spectacle, nous avons accueilli les interprètes de *Maurice*, *Je suis un produit*, *Run de lait*, *Zéro* et *La LNI s'attaque au cinéma*. Ceux-ci ont répondu aux questions, recueilli les impressions et partagé leur passion auprès des amoureux de théâtre.

## ZÉRO ET LA QUÊTE IDENTITAIRE ET ARTISTIQUE

En prélude à la pièce *Zéro*, le médiateur des Voyagements, Alexandre Cadieux, a invité une vingtaine de spectateurs à réfléchir sur le rôle de la création artistique dans la quête identitaire. Cette réflexion, centrale dans le cycle théâtral entamé par l'auteur et metteur en scène Mani Soleymanlou, trouve son aboutissement avec *Zéro*. La comédienne et autrice Phara Thibault, accompagnée de deux de nos ressources internes inestimables, Pierre Siaoui, cinéaste, auteur et animateur du Ciné-Club, ainsi qu'Eric Fontaine, directeur technique de la Salle Pauline-Julien et auteur-compositeur-interprète, ont partagé lors d'une table ronde, des témoignages émouvants sur leurs parcours identitaires.



Atelier pour les étudiants en lien avec *La LNI s'attaque au cinéma*, 6 oct. 23

## MÉDIATION EN COLLABORATION AVEC LE CÉGEP GÉRALD-GODIN

La Salle Pauline-Julien a collaboré étroitement avec l'équipe de la vie étudiante et les enseignants du Cégep Gérald-Godin afin d'offrir des ateliers d'improvisation et philosophiques autour des spectacles *La LNI s'attaque au cinéma* et *Je suis un produit*, présentés à l'automne 2023. De plus, le *Radiomaton*, une coproduction de MARIBÉ – SORS DE CE CORPS et MONTRÉAL DANSE a été installé pour une semaine près de l'entrée principale du Cégep et notre médiatrice a accompagné quelques groupes pour animer cette activité..

## LES RENCONTRES GÉRALD-GODIN 2024 : HABITER LE MONDE

La Salle Pauline-Julien a collaboré, encore cette année, aux Rencontres Gérald-Godin. En plus de tout le soutien offert à la coordination et la mise en œuvre de l'événement collégial, la pièce *Run de lait*, de l'auteur, interprète et metteur en scène, Justin Laramée, a été présentée pour clore la semaine. Le spectacle était précédé d'une discussion entre les étudiants et le créateur autour d'enjeux sociétaux. De plus, le documentaire *Ma cité évincée*, de Laurence Turcotte-Fraser et Priscilla Piccoli, a été projeté dans le cadre du Ciné-Club, suivi d'une rencontre. Ces créateurs ont eu l'opportunité de dialoguer avec les étudiants, les invités, ainsi que le corps professoral à l'issue des présentations.



Atelier Glob, 26 nov. 23



Danseurs du ciel, 10 nov. 23

## MÉDIATION EN DANSE

### ACCUEIL ET SORTIES DE RÉSIDENCE

En janvier 2024, nous avons accueilli deux compagnies de danse en résidence de création pendant 8 jours. D'abord, la compagnie Le fils d'Adrien danse, dirigée par Harold Rhéaume, a exploré la place des publics dans le processus de création, ainsi qu'un dispositif à 360 degrés, dans le cadre de la création du spectacle *Sens*. 33 abonnés et bénévoles de la SPJ ont participé à deux ateliers de cocréation au cours desquels ils ont pu interagir et échanger avec les interprètes. Ensuite, Ballet Ouest a peaufiné son adaptation du Lac des cygnes intitulée, *Le Lac où les cygnes se baignent*, avant la première mondiale. 52 abonnés ainsi que les étudiants du Cégep en francisation ont assisté à une sortie de résidence alternant commentaires et extraits. Cette approche leur a permis de découvrir l'inspiration du créateur, les particularités de sa démarche, et d'approfondir leur intérêt pour cette discipline.

### APÉRO-DANSE ET RENCONTRE BORD DE SCÈNE

Telle que le veut la tradition, en 23-24, nos 4 spectacles de danse offerts au grand public se sont amorcés par un apéro-danse et se sont conclus par une rencontre animée avec les chorégraphes et/ou les interprètes. Ce fut une belle façon pour les 439 participants d'explorer la démarche artistique des chorégraphes et des compagnies de danse sous différents angles.

### LEVERS DE RIDEAU « À LA MANIÈRE DE... »

Pour mettre en lumière de jeunes talents tout en contribuant à la transmission artistique et au développement de notre public, nous présentons en première partie de certains spectacles, des artistes amateurs des écoles de danse de notre région. Cette saison, 33 jeunes entre six et vingt ans ont eu l'occasion de présenter une courte chorégraphie *À la manière de...* en première partie des spectacles *Le sacre de Lila* et *40 – un programme triple*.

### EXPOSITIONS MULTIPLES

En 23-24, deux expositions de photos thématiques, en lien avec les spectacles et cinq séances photos pendant les répétitions des danseurs suivis d'une exposition ont mis en valeur le talent des photographes locaux et des étudiants du cégep. Ces activités ont permis de souligner le travail des interprètes en danse et de rapprocher la communauté de cette forme d'art.



40 – un programme triple, 1<sup>er</sup> mars 24





Ensemble Caprice, ArtChoral et chœurs, 5 avril 24

## MÉDIATION EN MUSIQUE

Présenté en partenariat avec le Festival de la Voix, le concert *Hallelujah : une célébration chorale* a été l'occasion de collaborer avec de talentueux musiciens pour créer un événement unique. Le Chœur Nigra Sum a transporté les spectateurs avec un prélude et un interlude en chant Gospel, mettant en valeur l'acoustique et l'atmosphère singulières de l'Agora du Cégep Gérard-Godin. Dans une surprise émouvante pour les spectateurs pendant le spectacle en salle, deux chœurs amateurs de l'Ouest-de-l'Île, composés d'une quarantaine de choristes, se sont installés de part et d'autre de la salle, offrant une prestation inattendue en joignant leurs voix aux artistes de l'Ensemble Caprice et d'Artchoral.

Le concert *Camille Claudel : Dans l'ombre du géant* avec la mezzo-soprano Stéphanie Pothier a été l'occasion de convier les curieux à une séance de réchauffement vocal, partageant ce moment privilégié avec quelques choristes spécialement invités pour l'occasion.

## LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE

Pour une deuxième année consécutive, la Salle Pauline-Julien a offert gracieusement à une vingtaine de cinéphiles une activité conçue par l'animateur du Ciné-Club du Quartier, Pierre Sidaoui. Au cours de trois ateliers de deux heures chacun, les participants se sont initiés au langage cinématographique afin d'en saisir le sens et d'apprécier le film au-delà de son histoire. Au programme : des outils de base pour mieux s'imprégner de l'esthétisme des films et mieux comprendre les choix stylistiques des cinéastes.

De plus, le public ainsi que des étudiants en Arts, lettres et communication du Cégep Gérard-Godin, ont pu se familiariser avec l'œuvre du cinéaste Georges Méliès, considéré comme le père des effets spéciaux, dans le cadre d'une causerie avec le créateur du spectacle international *En plein dans l'œil*, Jean-François Alcoléa.

## DÉPLOIEMENT VIRTUEL

### JE VOUS ENTENDS...

Le projet triennal *Je vous entend...* financé par le Conseil des arts du Canada, se déploie en trois axes : faire découvrir le processus créatif d'artistes, brosser le portrait d'artistes encore peu connus du public dans une pléiade de disciplines et donner la parole à notre public. Notre série virtuelle offre également l'opportunité à notre équipe de perfectionner ses compétences en production vidéo.

En 2023-24, nous avons tourné nos caméras vers les chorégraphes Harold Rhéaume et Claude Caron, en documentant leur passage à la Salle Pauline-Julien dans le cadre de leurs résidences de création respectives. L'auteure-compositrice-interprète Kanen, originaire de la communauté innue d'Uashat mak Mani-Utenam sur la Côte-Nord, a tracé le chemin de ses inspirations au cœur des paysages sauvages et hivernaux du Parc-nature du Bois-de-l'Île-Bizard. De plus, nous avons invité la chanteuse et cheffe de chœur, Frédéricka Petit-Homme, à l'église Cedar Park, afin de discuter du pouvoir d'émancipation et de cohésion sociale du chant choral.

12 capsules avec des membres du public et des collaborateurs de la SPJ ont été tournées et diffusées pour témoigner de leur premier émoi culturel et de l'impact des arts dans leur quotidien. 1 630 personnes ont pu visionner ces capsules qui feront l'objet d'un concours photos lors de la saison 24-25.



### RADIOMATON

L'installation interactive du *Radiomaton*, de la compagnie Maribé — sors de ce corps, créée par la chorégraphe Marie Béland et l'artiste numérique Simon Laroche, a été très remarquée. Entre le 22 et

le 26 mars, nous avons accompagné huit groupes pour explorer ce dispositif qui questionnait le rôle du corps dans la perception des informations, les plongeant ainsi dans la démarche artistique de la chorégraphe.

### AUTRES INITIATIVES VIRTUELLES

Grâce à notre flotte de caméras, nous avons eu le privilège de documenter des projets inspirants menés à la Salle Pauline-Julien, tels que le spectacle-bénéfice. Le lancement de la 25<sup>e</sup> saison, en mai 2024, fut l'occasion pour notre équipe technique de capturer et de webdiffuser de façon entièrement autonome l'événement en salle. Lors des quatre webdiffusions offertes en 23-24, nous avons proposé un accompagnement personnalisé au public en ligne.



## ACTIVITÉS POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Animés par le désir de tisser des liens durables, nous approfondissons notre collaboration avec les groupes de francisation du Cégep Gérard-Godin et les organismes locaux œuvrant auprès des nouveaux arrivants. Chaque année, nous ouvrons les portes de notre salle de diverses façons, leur offrant ainsi une première fenêtre sur la culture québécoise. Tout au long de l'année, ils sont conviés à de nombreux spectacles et activités de médiation, souvent grâce à des invitations spontanées ou à des représentations scolaires soigneusement choisies. Pour sceller ces relations à la fin de leur parcours de francisation, nous leur offrons une paire de billets et accueillons certains d'entre eux en tant que bénévoles, multipliant ainsi les occasions de perfectionner leur maîtrise du français et de contribuer concrètement à leur inclusion à la société québécoise. En 23-24, plus de 650 billets ont ainsi été distribués à de nouveaux arrivants et leurs familles.

Cette année, nous avons inauguré les dîners-causeries, des rendez-vous conviviaux entre de nouveaux arrivants et notre équipe bénévole autour d'un spectacle ou d'un film. Ces moments précieux ont non seulement enrichi le contexte des œuvres et nourri la conversation en français, mais aussi tissé des liens entre les participants et les artistes, dont la poétesse Véronique Bachand, le comédien Émile Proulx-Cloutier et la musicienne traditionnelle Véronique Plasse.



Elisapie, 17 févr. 24

# Communications

## RESSOURCES EXTERNES

Cette année encore, nous avons eu le plaisir de collaborer avec des partenaires clés :

- **L'Agence les Commères** :  
Gestion des réseaux sociaux
- **Graphiste du Cégep Gérald-Godin** :  
Création visuelle
- **Phaneuf Design** : Impressions de qualité
- **Idgrafix Inc** : Maintenance et nouvelle ergonomie du site web
- **ITES média** : Bornes numériques
- **L'agence et formation PRAGM** :  
Google Grants
- **Thoma Daneau** : SEO
- **Serge Robert** : Photographie bénévole

## PROMOTION

Des outils promotionnels traditionnels ont été produits cette année. Affiches, signets famille et calendriers ont été acheminés à nos divers points de distribution.

## LANCEMENT

Près de 300 personnes ont assisté en salle au lancement de saison 24-25 présenté en mai 2024 et 170 liens de webdiffusion ont été partagés.

Par la suite, nous avons observé une augmentation notable de 33 % des ventes pendant la période de lancement réservée aux abonnés (5 jours en mai), comparée à la saison précédente (en mai 2023). Ce succès dépasse même les résultats impressionnants de l'année record 2019-2020. De plus, les ventes pour le grand public ont progressé de 16 %, soulignant un fort engouement pour notre programmation. Par ailleurs, les ventes de billets individuels au grand public sont demeurées stables par rapport à la saison précédente. Dans un contexte économique difficile, cette stabilité démontre la fidélité constante de notre public.

## OUTILS PROMOTIONNELS DIVERS

Nos stratégies marketing ont continué d'évoluer vers le numérique, avec une présence importante sur les réseaux sociaux et via nos infolettres. En plus du référencement organique, l'infolettre demeure notre outil de promotion le plus rentable.

GROUPE DE CANAUX	UTILISATEURS	SESSIONS
Totaux	84 814	129 684
Recherche organique	26 765	45 487
Recherche directe	17 216	23 162
Courriel	11 057	18 824
Référencement	8 772	13 779
Référencement payant	10 115	12 337
Réseaux sociaux organiques	9 859	11 291
Non assigné	2 534	1 942
Affichage	924	1 403
Campagne médias sociaux	66	71
Vidéo organique	6	7

Nous avons lancé plusieurs campagnes thématiques, en commençant par un rappel de notre début de saison en automne. Du 5 au 22 septembre, un double îlot a été diffusé sur La Presse.ca, ciblant les adeptes de culture. Le taux de clics de 0,91 % a généré 974 clics pour 107 148 impressions. Bien que la campagne ait généré un revenu total de 296,72 \$ contre un investissement de 3 000 \$, elle a permis d'élargir notre audience et de renforcer notre notoriété auprès de segments de public jusqu'alors inconnus.

Les panobus, installés aussi en septembre, sont restés affichés tout au long de la saison sur de nombreux autobus de l'Ouest-de-l'Île. Cette action majeure a été suivie d'une promotion *Vendredi fou*, un spécial de Noël, une campagne de dons et une promotion *Saint-Valentin* exclusivement sur le numérique. Des *teasers* pour la programmation générale et pour le scolaire ont été produits dans un format vidéo d'une minute. Le partenariat avec Néomédia a été renouvelé, nous permettant ainsi d'avoir des bannières sur leur site Web et 8 publiereportages.

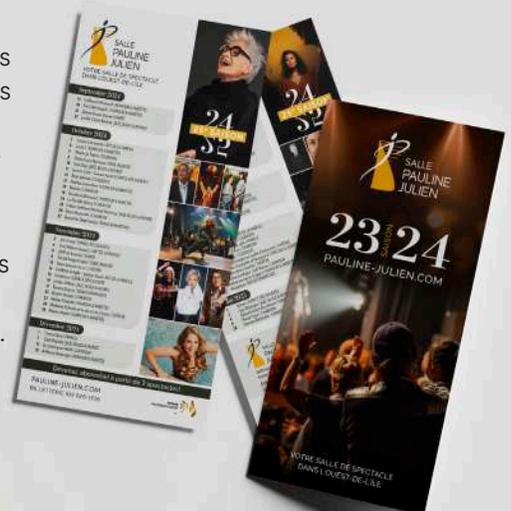
## SPECTACLE-BÉNÉFICE

Pour le Spectacle-bénéfice, nous avons réduit le budget promotionnel par de nouvelles initiatives numériques. Malgré cela, les ventes ont été excellentes, principalement grâce à l'implication des membres du comité d'honneur qui ont fait la promotion dans leur milieu respectif. Des affiches ont été distribuées dans nos différents points de distribution. Contrairement à l'année précédente, les programmes de soirée n'ont pas été imprimés, le contenu a plutôt été projeté sur deux écrans lors de l'événement et rendu disponible en format numérique sur notre site Internet. Cette nouvelle approche nous a permis de réaliser des économies supplémentaires sur les coûts et le papier.

## BROCHURE PAPIER VS CALENDRIER

Dans l'optique de couper les coûts et d'être plus écologique dans notre démarche écoresponsable, nous avons réduit nos dépenses sans diminuer notre visibilité. Nous avons diminué nos placements média et remplacé 102 000 exemplaires de notre programme papier de 28 pages (qui était à 120 000 copies) par un calendrier recto verso pour le grand public. Nous avons tout de même imprimé 18 000 programmes de 28 pages pour nos clients, nos abonnés, et pour la distribution dans nos lieux et dans les endroits stratégiques de notre communauté. Cela nous a permis de faire une économie substantielle de 21 260 \$ sur les coûts d'impression.

Ces outils ont été distribués à 120 000 portes par Postes Canada, ciblant, par géolocalisation, l'Ouest-de-l'Île et l'est de Vaudreuil-Soulanges. Ils ont également été envoyés par poste personnalisée à nos clients et abonnés, et diffusés à travers notre réseau de distribution.





## CARTE ACCRO

Une entente de collaboration a été établie avec l'Association étudiante du Cégep afin d'offrir gracieusement la Carte ACCRO aux étudiants. Nous avons lancé une campagne en début d'année scolaire pour promouvoir cette carte et, bien sûr, la programmation de la Salle Pauline-Julien auprès des étudiants du Cégep. Cette initiative a permis de faire passer le nombre de détenteurs de la carte de 107 à 367 par rapport à la saison précédente.



## TRANSFERT VERS GA4

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2023, **Google Analytics 4 (GA4)** a remplacé *Universal Analytics*. GA4 centralise désormais les données des sites web et des applications mobiles dans une seule propriété, facilitant une analyse unifiée des parcours utilisateurs. À l'interne, nous avons dû procéder à des ajustements pour maintenir la qualité des données, notamment sur *Google Business Profile Manager*, *Facebook Pixel* et dans notre tableau de bord *Dashthis*.

## RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

**Google Grants** offre aux organismes à but non lucratif des crédits publicitaires gratuits pour *Google Ads*. Grâce à l'agence PRAGM, nous avons mis en place, depuis le 7 juillet 2023, cet outil précieux. Cela a permis à notre organisme d'atteindre 109 940 impressions sur notre site Web et 13 832 visites, d'une valeur de 61 058,67 \$ US. Nous avons ciblé les utilisateurs situés dans un rayon de 50 km autour de la Salle pour nos annonces. Nos campagnes comprenaient des annonces automatiques (DSA) pour chacun des spectacles (scolaires et grand public), des annonces spécifiques pour le Ciné-Club, les sorties scolaires, la notoriété de la Salle, la vente de cartes-cadeaux et la promotion de 10 spectacles nécessitant plus de visibilité.

## IMPACT DE LA NOUVELLE POLITIQUE DE TÉMOINS ET PERFORMANCE DES DONNÉES

En réponse à la loi 25, nous avons mis en place une nouvelle politique de témoins le 20 septembre 2023, en adoptant la plateforme de gestion du consentement d'**Axeptio**. Cette plateforme, conforme à la législation, assure une gestion transparente et proactive du consentement des visiteurs. Cette nouvelle étape sur notre site n'a pas eu d'impact négatif et nous avons réussi à améliorer nos statistiques dans tous les domaines, démontrant ainsi l'efficacité de notre stratégie et l'engagement renforcé de nos visiteurs envers nos activités.

### STATISTIQUES

2022-2023 2023-2024 Écart

#### SITE WEB

Visiteurs	74 963	84 814	+ 13,1 %
Sessions	109 270	129 684	+ 18,7 %
Pages vues	263 292	449 503	+ 70,8 %

#### INFOLETTRE

Abonnés	7 227	11 736	+ 62,4 %
Taux d'ouverture	57 %	58 %	+ 1 %

#### FACEBOOK

Abonnés	3 923	4 142	+ 5,6 %
---------	-------	-------	---------

#### INSTAGRAM

Abonnés	1 287	1390	+ 8 %
---------	-------	------	-------

#### LINKEDIN

Abonnés	418	500	+ 19,6 %
---------	-----	-----	----------

# Activités corporatives et administratives

## AFFAIRES FINANCIÈRES

L'inflation et la pénurie de main-d'œuvre ont eu un impact considérable sur les finances de la SPJ en 23-24. De plus, malgré un soutien continu des différents paliers gouvernementaux à travers leurs nombreux programmes de subventions, le soutien record découlant de la pandémie n'a pas été renouvelé à la même hauteur dans le contexte postpandémique. Heureusement, la bonne santé financière de l'organisme nous a permis de maintenir un certain équilibre financier tout en maintenant nos équipements à jour. Plusieurs démarches auprès de diverses instances gouvernementales sont déjà entamées afin de trouver des solutions pérennes au financement de la SPJ.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'expertise et l'engagement des membres du CA viennent soutenir de façon exceptionnelle la direction générale et l'équipe permanente. Composé de neuf administratrices et administrateurs investis, le conseil d'administration s'est réuni à 7 reprises pendant la saison. Le comité exécutif, composé de cinq membres du CA, a tenu 5 rencontres virtuelles. Deux de ces membres ont été mandatés pour représenter le CA dans notre comité d'honneur de notre spectacle-bénéfice 2024. De plus, un comité d'évaluation de la direction générale et artistique s'est réuni pour procéder à l'appréciation annuelle de la direction de la SPJ.

## IMMOBILISATIONS

Afin d'assurer la sécurité de notre équipe technique, la SPJ a investi dans une nouvelle flotte de lampes de scène DEL, de type Fresnel. Le passage aux lampes DEL s'est avéré un choix évident pour poursuivre nos démarches écoresponsables et assurer une longévité à ce nouveau parc d'éclairages. Après plus de 20 ans de loyaux services, les rideaux de scène sont arrivés à la fin de leur vie utile pour la SPJ. Ils ont été remplacés à l'été 2023. Les vieux rideaux ont été offerts à différents organismes afin de prolonger leur durée de vie dans un autre contexte.



## PROJET AMPHITHÉÂTRE

Suite au nouveau plan d'aménagement proposé en janvier 2023, l'équipe des ressources matérielles du Cégep Gerald-Godin, menée par son directeur, Julien Michaud-Latour, a pris en charge la phase 1 de la mise à niveau de l'amphithéâtre extérieur à la Salle Pauline-Julien en collaboration avec notre équipe de direction et Diane Perreault, chargée de projet. Cette première phase a débuté dès le printemps 2024 pour permettre l'installation d'un chemin d'accès au lieu extérieur, une régie et une billetterie permanentes, des emplacements pour personnes à mobilité réduite ainsi qu'un éclairage conforme et sécuritaire. Avec la complétion des travaux d'aménagement à l'été 2024 ainsi que l'acquisition d'équipements techniques soutenue par la Ville de Montréal, l'inauguration de la phase 1 de l'amphithéâtre pourra avoir lieu en septembre 2024.

## LOI SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS (LOI 25)

Afin d'être conformes aux obligations de la loi 25, nous avons poursuivi les démarches entamées en 22-23. La firme Gestar a été mandatée pour accompagner la direction de la SPJ dans l'élaboration d'une politique et d'une procédure de gestion de l'information et des renseignements personnels, adoptés en décembre 2023. Gestar avait aussi comme mandat d'accompagner la SPJ dans l'élaboration d'un nouveau schéma de classification des dossiers et d'un calendrier de conservation des documents, nous guidant dans la gestion des renseignements personnels et l'accès à ceux-ci. Ces derniers travaux seront menés à terme à l'automne 2024.

## PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE SUR LES IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES DES DIFFUSEURS PLURIDISCIPLI- NAIRES DE RÉSEAU SCÈNES

L'étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs pluridisciplinaires de Réseau Scènes, à laquelle la Salle Pauline-Julien a participé, a été dévoilée à la Salle Pauline-Julien, par Joselle Baril, enseignante et chercheuse, CERESO et Annie Dorion, directrice générale de la Salle Pauline-Julien. La présentation publique de cette précieuse analyse s'est déroulée le 27 mars 2024, devant 36 élus, partenaires, commanditaires, abonnés, afin de présenter les retombées socio-économiques spécifiques à notre organisme. Une rencontre d'échange conviviale a suivi cette présentation. De plus, le département d'urbanisme de l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève (AIBSG) a organisé une visite du village de Sainte-Geneviève avec notre équipe, des représentants de PME MTL Ouest-de-l'Île, la direction de l'aménagement de l'ÎBSG et le département des ressources matérielles du Cégep Gerald-Godin. L'objectif de cette visite était de faire le lien entre les impacts positifs qu'une salle de spectacle peut avoir sur son milieu environnant et les opportunités à développer pour stimuler le milieu des affaires et les commerces de proximité.

## SCÈNE ÉCORESPONSABLE

La SPJ a mis sur pied un plan d'action écoresponsable 2024-2027 en collaboration avec une consultante externe. Ce plan inclut des mesures et orientations clés pour intégrer des pratiques durables et réduire les impacts environnementaux. Il comprend, entre autres, l'approvisionnement responsable, la gestion des matières résiduelles, des initiatives de transport favorisant le covoiturage et la réduction des émissions de carbone, ainsi que de meilleures pratiques numériques qui visent à diminuer la consommation de ressources informatiques. En communication, l'accent est mis sur la visibilité de l'engagement écoresponsable, social, culturel et communautaire. En ce qui concerne la gouvernance, le plan prévoit la rédaction d'une politique d'écoresponsabilité.

scène  
écoresponsable  
or



## VISITE DU MINISTRE DE LA CULTURE, M. MATHIEU LACOMBE

Le 10 mai, nous avons accueilli le ministre de la Culture et des Communications et député de Papineau à l'Assemblée nationale, M. Mathieu Lacombe, invité par le député de Nelligan, M. Monsef Derraji. En compagnie de leurs attachées politiques, ceux-ci ont visité nos installations pour ensuite échanger avec nous sur nos enjeux. Évoluant dans un contexte géopolitique complexe, étant située dans le plus petit arrondissement de la Ville de Montréal et dans une région majoritairement anglophone et allophone, les défis sont multiples et ont été partagés lors de cette rencontre. Par ailleurs, la visite a aussi été l'occasion de présenter la première phase de rénovation de l'amphithéâtre extérieur, en place depuis la création de la salle, et d'aborder la vision à plus long terme pour ce lieu unique.





# Sources de financement privé

La Salle Pauline-Julien est un organisme à but non lucratif qui conjugue avec différentes sources de financement pour accomplir sa mission. Que ce soit par des subventions, des partenariats et commandites ou nos revenus de billetterie, toutes ces sources de revenus sont essentielles à la tenue de nos activités. À cela s'ajoute la philanthropie qui est indispensable à la réalisation de nos nombreux projets et l'accomplissement de notre mission. À ce titre, le soutien financier de notre communauté locale est crucial et se traduit par des dons spontanés tout au long de l'année ainsi que le spectacle-bénéfice au printemps. En 2023-2024, l'ensemble de nos activités de financement et philanthropiques nous a permis d'amasser plus de 135 344 \$ en dons, commandites et en échange de services.

## FONDS AU CŒUR DE LA SCÈNE

Le Fonds *AU CŒUR DE LA SCÈNE* a été créé afin de démocratiser l'art vivant et de rendre la culture accessible au plus grand nombre. Tous les dons recueillis servent, entre autres, à maintenir des coûts abordables pour les sorties scolaires, à faciliter l'accès à nos activités par l'offre gratuite de billets et d'activités à des groupes ciblés et à lever les freins à la découverte grâce à notre volet de médiation culturelle.

Que ce soit pour les groupes scolaires, les nouveaux arrivants, les étudiants en francisation, les familles à faible revenu ou les personnes âgées, le Fonds permet de faciliter l'accessibilité et l'inclusivité. Pour nous permettre de réaliser ces objectifs, plusieurs activités de financement ont été organisées au cours de l'année.

Le Fonds *AU CŒUR DE LA SCÈNE* s'associe, pour la première fois en 2023-2024, à un Grand Partenaire. Il s'agit de la Caisse Desjardins de l'Ouest-de-l'Île de Montréal. Ce précieux partenariat contribuera à la mission de la Salle en rendant accessibles les programmes scolaires au plus grand nombre d'élèves, tout en favorisant l'intégration des nouveaux arrivants à la culture québécoise et l'inclusion des personnes marginalisées de la communauté de l'Ouest-de-l'Île et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.



## SPECTACLE-BÉNÉFICE

Pour une deuxième année consécutive, les forces vives de la Salle Pauline-Julien ont uni leurs forces pour créer un événement rassembleur pour le grand public et la communauté d'affaires. Le spectacle-bénéfice du 18 avril 2024 a accueilli 113 détenteurs de billets Or dès le cocktail dînatoire avant spectacle auxquels se sont joints les 234 détenteurs de billets Argent pour le spectacle de Christian Marc Gendron et Manon Séguin.

Un encan virtuel, qui avait débuté quelques semaines avant la tenue de l'événement, s'est aussi clos lors du service du dessert, avec l'ensemble des 347 spectateurs, contribuant à rendre l'ambiance des plus festives. Le succès de cet événement témoigne du soutien indéfectible de notre communauté tant au niveau de la planification de l'événement que de sa réalisation. Ce grand intérêt est un bon présage pour l'édition 2025.

## PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

Parmi ceux qui gravitent autour de la SPJ, nous sommes choyés de compter sur des partenaires et commanditaires qui ont à cœur de développement de leur communauté et qui sont fiers d'afficher leurs couleurs à nos côtés.

# Autres sources de revenus

## LOCATIONS

La Salle Pauline-Julien continue d'être un lieu de location très prisé. Chaque année, nous accueillons avec gratitude des clients fidèles qui bénéficient d'un espace exceptionnel dans l'Ouest-de-l'Île, doté d'équipements à la fine pointe de la technologie et surtout accompagné par une équipe technique professionnelle et dévouée. Notre collaboration étroite avec le Cégep Gérald-Godin pour la tenue de leurs activités renforce notre engagement envers la communauté éducative. Notre sondage de satisfaction, lancé en juin 2023, nous a permis de recueillir les avis précieux de nos clients et d'améliorer notre approche afin de mieux répondre à leurs besoins pour le bon déroulement de leurs événements.

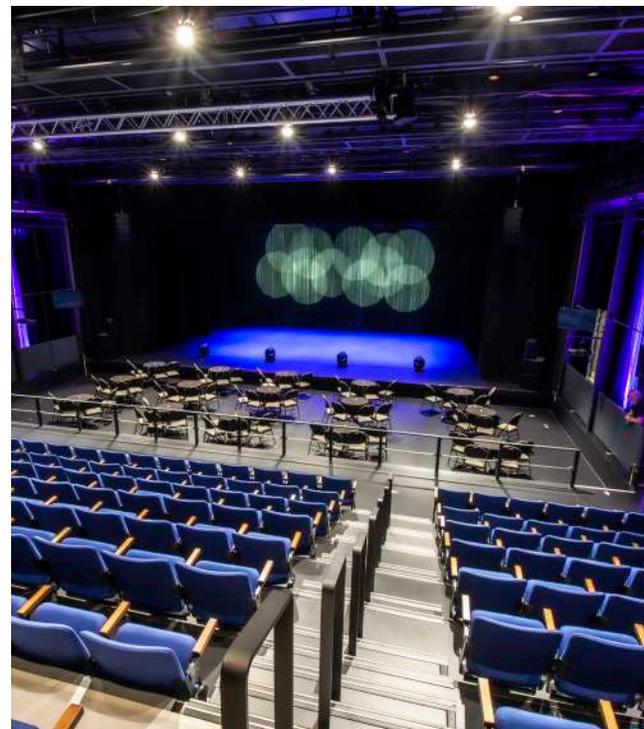
**Au total, 51 activités ou représentations ont été présentées à la Salle, amenant près de 9 700 visiteurs.**



Christian Marc-Gendron, 18 avr. 24



Spectacle-bénéfice, 18 avr. 24



## LOCATAIRES

Académie Marie-Claire  
Arrondissement de  
L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève  
Ballet Ouest de Montréal  
Cégep Gérald-Godin  
École Jonathan-Wilson

Fondation du Cégep Gérald-Godin  
Italfest Montréal  
Les Grands Explorateurs  
Ruée vers l'Art  
Studio de danse Impérium  
Studio de danse W/A

# Ressources humaines et comités



## ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente, qu'elle soit composée de membres de passage ou à long terme, est restée soudée et engagée dans la réussite de la mission de la SPJ. En effet, Louise-Andrée Nadeau, directrice générale et administrative, est revenue de son congé de maternité en novembre 2023. Brigitte Doucet a assumé l'intérim avec brio jusqu'en décembre 2023, laissant ainsi un mois pour la transition des dossiers. Mélyny D'Arcy, responsable du développement des affaires, et Charles Roy, responsable du jeune public nous ont quittés pour relever de nouveaux défis, nous les remercions pour leur implication. Nous avons eu le bonheur d'accueillir Ève Gendreau, au mois d'août, au poste de Responsable du jeune public et le poste de Responsable du développement des affaires reste à combler. De plus, Diane Perreault, ancienne directrice générale de la Salle Pauline-Julien, est venue prêter main-forte à l'équipe pendant le congé de maladie de notre directrice générale et artistique, Annie Dorion, nous la remercions pour son apport indéniable.

Par ailleurs, parmi les employés sur appel, nous avons accueilli Danielle Lechasseur, à titre de gérante de salle, et Marguerite St-Jean, à titre de préposée à la billetterie.

### **Annie Dorion**

Directrice générale et artistique

### **Eric Fontaine**

Directeur technique

### **Louise-Andrée Nadeau**

Directrice générale adjointe et administrative de retour de congé de maternité en novembre 2023

### **Brigitte Doucet**

Directrice générale adjointe et administrative, intérim de juillet à décembre 2023

### **Mylène Boivin**

Coordonnatrice technique

### **Mélyny D'Arcy**

Responsable du développement des affaires et des publics jusqu'en décembre 2023  
Poste vacant depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024

### **Chanybel Laprade**

Responsable des communications

### **Anne-Marie Pilon**

Responsable de la billetterie et agente de soutien

### **Ève Gendreau**

Responsable du jeune public et de la médiation (à partir du 14 août 23)

### **Renée Vachon**

Adjointe à l'administration

### **Lysanne Vincent**

Responsable de la logistique et des locations

### **Danielle Lechasseur**

**Annie Lavallée**

**Émilie Brunet**

**Gracia Koyo**

Gérantes de salle (photo ci-dessous)

### **Léa Longpré**

**Marguerite St-Jean**

Préposées à la billetterie (absentes de la photo)





## ÉQUIPE TECHNIQUE

L'équipe compte 14 techniciens et techniciennes, dont 3 chefs de département, 3 chefs remplaçants de département et 9 techniciens généralistes. Parmi les embauches effectuées, notons l'arrivée d'un nouveau chef remplaçant machiniste ainsi que deux nouveaux techniciens généralistes. Trois techniciens généralistes ont quitté leurs fonctions à la SPJ pour relever de nouveaux défis. Nous sommes fiers de compter sur une équipe technique aux compétences variées et complémentaires, qui travaille dans l'entraide, le désir d'apprendre de façon continue et toujours avec l'objectif d'offrir un service de qualité pour rendre l'expérience du public et l'accueil des artistes mémorables.

### Chefs et chefs remplaçants:

**Sébastien Boucher**

Chef sonorisateur

**Mathieu Phaneuf**

Chef machiniste

**Julien Mercé**

Chef électrique

**Luc Papineau**

Chef remplaçant sonorisateur

**Mathieu Trottier-Kavanagh**

Chef remplaçant électrique

**Michaël Grad**

Chef remplaçant machiniste

### Techniciens et techniciennes :

Maude Serrurier

Zohrab Sarkissian

Hugo Soucy

Sabrina Reyes-Rebodello

Dave Courage

Audrey Lamer-Byrd

Mélodie Brossard

Gaspard Poulin

## RELATIONS AVEC LE SYNDICAT DE L'ÉQUIPE TECHNIQUE

L'équipe technique étant membre de la section locale 64 du syndicat IATSE, la SPJ entretient des relations avec l'exécutif du syndicat et participe au comité bipartite avec les délégués syndicaux sur différents dossiers. En 23-24, la SPJ et IATSE sont arrivés à signer une lettre d'entente modifiant la convention collective signée en février 2022. Cette lettre d'entente a pour objectif de combler deux besoins criants dans le milieu de la diffusion : pallier le mieux possible à la pénurie de main-d'œuvre dans le domaine technique et reconnaître la hausse du coût de la vie suite à l'inflation récente. La lettre d'entente a été signée en février 2024.

## FORMATION DES EMPLOYÉS

Les employés de l'équipe permanente ainsi que le personnel technique et d'accueil bénévole ont pu bénéficier d'une multitude de formations cette année.

- Formation Chat GPT intitulée *Profitez de ChatGPT pour amplifier la création et la rédaction de tous vos contenus* offerte par Yann Fortier aux membres de Réseau scènes dont 3 membres de notre équipe.
- Formation Street Dance offerte par la Danse sur les routes
- Formation en animation avec l'animateur Sylvain Massé
- Formation sur Google Grants
- Formation sur le référencement naturel du site Internet
- Formation de mesures d'urgence du Cégep Gérald-Godin
- Travaux et sauvetage en hauteur avec GRAVI-T ZERO
- Formation continue pour les équipements de scène

## L'ÉQUIPE D'ACCUEIL BÉNÉVOLE

En 2023-2024, l'équipe de bénévoles, composée de 61 membres incluant 2 étudiantes du collège et 2 finissants en francisation, s'est distinguée par sa gentillesse, sa disponibilité, son attention et son dévouement légendaire. L'accueil chaleureux des membres de l'équipe crée une expérience remarquable pour chaque spectateur, renforçant ainsi la réputation d'excellence de la Salle Pauline-Julien. Deux événements de reconnaissance ont marqué l'année : une fête de Noël traditionnelle et une soirée Casino pour célébrer la fin de la saison, où l'équipe a été honorée pour son travail exceptionnel.

### BÉNÉVOLES 2023-2024

Monique Asselin  
Line Bélanger  
Karen Bélanger  
Ghislaine Bélanger  
Sylvie Bertrand  
Hélène Bolduc  
France Boutin  
François Carrier  
Éric Charest  
Esther Chouinard  
Marilyne Clément-Joly  
Jean-Guy Cyr  
Pierre Dagenais  
Marissa Domanski  
Claudette Dorval  
Carole Dubois  
Josée Dubois  
Danielle Duc  
Sylvie Eydan-Brunerie  
Marc Forget  
Louise Genest

Lucie Germain  
Lynda Giguère  
Madeleine Gravel  
Louise Hénault  
Sylvie Héroux  
Rita L. Lévesque  
Jeannine Lachance  
Jules Lachance  
Mathieu Landry  
Jocelyne Laniel  
Jean-François Lapierre  
Monique Latraverse  
Sylvain Lauzé  
Vincent Leduc  
Hélène Létourneau  
Olivette Levasseur  
Céline Malenfant  
Lucie Martel  
Diane Mayrand  
Carole Ménard  
Diane Migneron

Hélène Morrison  
Erreny Nessem  
Mireille Ostiguy  
Marie-France Ouellet  
Sylvain Provost  
Christine Rettig  
Adèle Richer  
Francine Rioux  
Serge Robert  
Sylvie Robert  
Francine Sarrazin  
Danièle St-Jean  
Yves St-Jean  
Gisèle Talbot  
Maryse Tomaras  
Laurent Trottier  
Philippe Valois  
Rolande Vallières  
Jacques Yvon



## COMITÉ DES COMPLICES

Le comité des Complices compte 11 abonnés agissant comme ambassadeurs de la Salle Pauline-Julien et conseillers auprès de la direction et du conseil d'administration. Cette année, Susan McKercher représente les Complices au CA.

En plus de leur rôle de conseil, les Complices soutiennent activement la SPJ dans ses activités de financement. Ils se sont réunis à plusieurs reprises cette année pour coordonner le spectacle-bénéfice. Un sous-comité, composé de membres des Complices et du conseil d'administration, a travaillé à structurer et définir les divers aspects de l'organisation afin de réaliser un événement unique qui a rassemblé le grand public et la communauté d'affaires.

Rangée du haut : Mélina Chrysochoos, Percival Legault, Johanne Landry, Éric Charest, Christine Rettig.

Rangée du bas : Susanne Chartrand, Louise-Gabrielle Fournier, Susan McKercher, Monique Fontaine-Landry, Élise Gauthier.





# Membres du conseil d'administration

Il y a eu quelques changements au sein du conseil pour 2023-2024. Nous avons salué le départ de mesdames Valérie Bachand, de Matelas Bonheur, et Ève Gendreau, musicienne et gestionnaire en arts, en les remerciant pour leur généreuse implication au fil des ans. Nous avons également souhaité la bienvenue à Julien Michaud-Latour, directeur des ressources matérielles et informatiques au Cégep Gérard-Godin.

## PRÉSIDENTE

### **Madame Pascale Chevrefils\***

Conseillère, programmes et normes en fiscalité  
Ordre des comptables professionnels agréés  
du Québec

## VICE-PRÉSIDENT

### **Monsieur Christian Blouin\***

Abonné

## TRÉSORIÈRE

### **Madame Susan McKercher\***

Abonnée, membre du comité des complices

## SECRÉTAIRE

### **Monsieur Pierre Laplante\***

Copropriétaire  
Château Pierrefonds

## ADMINISTRATEURS

### **Madame Maryse Côté**

Enseignante  
École secondaire Des Sources

### **Monsieur Simon Fortin**

Directeur des études  
Cégep Gérard-Godin

### **Madame Béatrice Ngatcha\***

Avocate - Agent de brevets  
Lavery de Billy, S.E.N.C.R.L. Avocats

### **Madame Suzanne Marceau**

Conseillère  
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève

### **Monsieur Julien Michaud-Latour**

Directeur des ressources matérielles et informatiques  
Cégep Gérard-Godin

\*Membres du comité exécutif

# Implication et partenariat

La Salle Pauline-Julien se réjouit d'avoir bénéficié, pour la saison 2023-2024, du soutien financier de nombreux partenaires, essentiels à la réalisation de sa mission et à la concrétisation de projets variés. Leur engagement permet de continuer à offrir une programmation diversifiée et de qualité, favorisant l'épanouissement culturel de notre communauté. Malgré certains changements dans notre réseau de partenaires, nous restons déterminés à renforcer nos collaborations et à explorer de nouvelles avenues pour poursuivre notre impact positif.

## PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts et lettres du Québec  
Entente sur le développement culturel de la Ville de Montréal et du ministère de la Culture et des Communications du Québec  
Patrimoine canadien  
Conseil des arts du Canada  
Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)  
Conseil des arts de Montréal  
Bureau du Député de Nelligan, monsieur Monsef Derrajji

## PARTENAIRES DE SAISON

Cégep Gérard-Godin  
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève

## PARTENAIRE DE PROJET

EXPÉRIENCE DESJARDINS  
**Desjardins - Caisse de l'Ouest-de-l'Île**

## PARTENAIRE DU FONDS AU CŒUR DE LA SCÈNE

**Desjardins - Caisse de l'Ouest-de-l'Île**

## PARTENAIRES DE SOIRÉES

LES BEAUX DIMANCHES  
**Vent de l'Ouest**

THÉÂTRE  
**Hydro-Québec**

CLASSIQUE  
**Gestion de patrimoine Assante**

CHANSON  
**L'équipe Emmanuel Paquin RE/MAX**

DANSE  
**Hydro-Québec**

CABARET DE LA RELÈVE  
**PME MTL Ouest-de-l'Île**

SÉRIE FAMILLE  
**Centre dentaire Nolet-Leskaj**

CINÉ-CLUB DU QUARTIER  
**Château Pierrefonds**



## **PARTENAIRES DE SERVICES**

Phaneuf Design Graphique  
Restaurant La Maison Verte  
IGA Extra Famille Sévigny

## **COLLABORATEURS**

Intervenants des services et professeurs du Cégep Gérald-Godin  
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève  
Parc-Nature du Bois-de-L'Île-Bizard  
PME MTL Ouest-de-l'Île  
École Jonathan-Wilson  
Formation continue du Cégep Gérald-Godin  
Intervenants des cours de francisation du Cégep Gérald-Godin  
Écoles primaires et secondaires de la région  
C.I.M.O.I.  
Club Photo Pierrefonds  
Lakeshore Caméra Club  
Club photo Radio-Canada  
Association des photographes de Saint-Laurent  
Club photo Saint-Eustache  
Association des photographes artisans de Laval  
Ballet Ouest de Montréal

## **LA SALLE PAULINE-JULIEN EST MEMBRE DES ASSOCIATIONS ET DES REGROUPEMENTS SUIVANTS :**

RIDEAU / Réseau Scènes / La Danse sur les routes du Québec / Les Voyagements / Culture Montréal /  
Association des cinémas parallèles / La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal /  
Conseil québécois de la musique / Circuit paroles vivantes / CAM en tournée / En piste /  
Regroupement Loisir et Sport du Québec

Depuis 23-24, la SPJ est aussi membre de la Carte accompagnement loisir (CAL)  
qui fait la différence auprès des personnes handicapées en permettant aux  
détenteurs d'obtenir un billet gratuit à leur accompagnateur.



Rau\_Ze , 10 mai 24

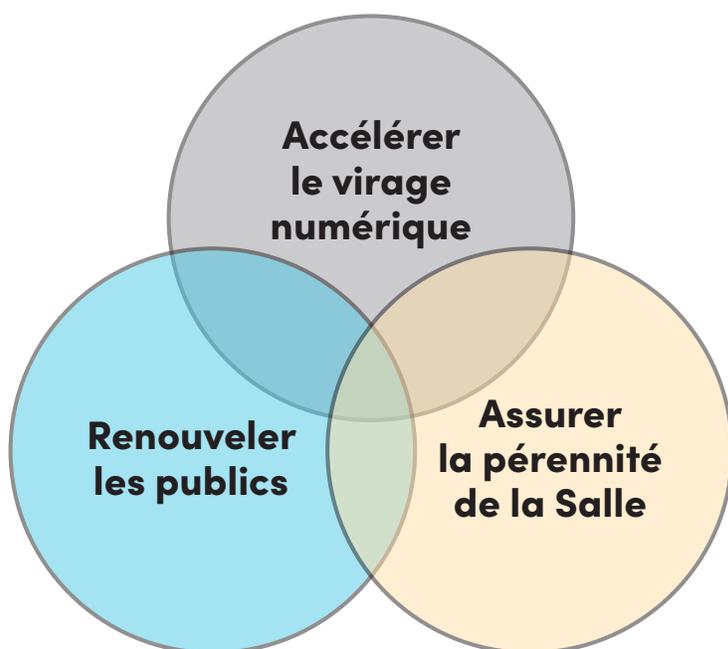
# Orientations stratégiques 2021-2026

En 2021, les membres du conseil d'administration ont adopté la planification stratégique 2021-2026. La réflexion menée au sujet de ces enjeux a conduit à déterminer plusieurs orientations stratégiques ainsi que leurs objectifs, pour guider les activités de la SPJ au cours des cinq prochaines années. Vous trouverez donc ci-joint la vision, les enjeux ainsi que les différentes orientations stratégiques sur lesquelles reposent nos actions et induisent notre travail au quotidien.

## AMBITION 2026

La Salle Pauline-Julien est reconnue comme l'acteur incontournable de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'Est de Vaudreuil-Soulanges pour sa capacité à rassembler ses citoyens autour d'une offre culturelle innovante.

## LES ENJEUX



## ENJEU 1 : ACCÉLÉRER LE VIRAGE NUMÉRIQUE

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 23-24
1.1 Créer une offre culturelle hybride	1.1.1 Identifier et intégrer de nouveaux modèles de diffusion numérique les plus performants	De 2021 à 2023, tester divers modèles de diffusion numérique pour différentes activités.  Dès la saison 2023-2024, offrir 2 différents formats de diffusion numérique récurrents (spectacles, activités de médiation, etc.).	7% d'activités numériques dans la programmation et la médiation  Diffusion de spectacles par la webdiffusion Diffusion de capsules de découvertes artistiques 7% du public rejoint grâce au numérique (spectateurs et participants aux activités)
	1.1.2 Proposer une programmation qui intègre les nouvelles technologies	Programmer au moins deux spectacles qui intègrent les nouvelles technologies par année dans la programmation selon l'offre disponible.	7 spectacles offerts avec les nouvelles technologies dans la programmation
1.2 Optimiser la gestion informatisée des données	1.2.1 Automatiser les flux de travail répétitifs	Intégrer et maximiser les nouvelles fonctionnalités de notre base de données (CORPUS) et de notre système de billetterie (Tuxedo).	Procédures documentées rédigées pour l'utilisation des systèmes Mise à jour du schéma de classification des dossiers  Une nouvelle fonctionnalité implantée (Tuxedo - Philanthropie) Transition vers le logiciel comptable Acomba
	1.2.2 Documenter la mémoire de l'organisation	Créer et mettre à jour des cahiers de charges pour les différentes fonctions au sein de notre organisation.	4 cahiers de charges complétés sur 9
1.3 Mobiliser les équipes de travail	1.3.1 Adapter la structure organisationnelle aux besoins des réalités de notre environnement	Analyser les descriptions de fonctions et les profils de compétence du personnel de l'organisation.	2 descriptions de postes revues et analysées  6 embauches
	1.3.2 Assurer la formation continue des équipes	Identifier les besoins de formation du personnel.	Besoins de formation intégrés dans le processus d'appréciation du personnel
		Offrir deux (2) formations par année aux employés, ciblées selon les besoins.	8 formations offertes selon les besoins identifiés
	1.3.3 Consolider une culture de collaboration durable entre les équipes.	Organiser une activité pour les équipes pour solidifier et créer des liens de collaboration entre l'équipe permanente et l'équipe technique.	2 activités réunissant l'équipe permanente et l'équipe technique
Favoriser et mettre en place des mécanismes de communication entre les équipes de travail.		Déploiement des outils Office de communication interne (Teams)	
		Au besoin, être accompagné d'une ressource externe.	

## ENJEU 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA SALLE

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 23-24
2.1 Viser l'équilibre budgétaire	2.1.1 Assurer une gestion et un contrôle rigoureux des coûts	Établir une stratégie de planification financière permettant de minimiser les écarts de dépenses.	Rapports financiers trimestriels présentés au CA
	2.2.1 Maximiser les opportunités de financement liées aux orientations des politiques culturelles des bailleurs de fonds publics	Maintenir, voire même augmenter, les possibilités de subventions.	82% des demandes déposées ont obtenu une réponse positive  Suivi des subventions demandées et reçues déposé à chaque CA
2.2 Maximiser les revenus	2.2.2 Développer de nouveaux partenariats et commandites et renforcer les liens avec les partenaires et commanditaires actuels	Fidéliser les partenaires et commanditaires actuels.  D'ici 2026, établir au moins trois nouveaux partenariats avec de nouvelles entreprises et les pérenniser dans le temps.	17 entreprises partenaires  À venir
	2.2.3 Optimiser les revenus de location et ceux provenant d'activités connexes	Augmenter de 2% par année les revenus de location.	Augmentation de 4 % des revenus de location  Nombre de locataires: 11
	2.2.4 Développer la culture philanthropique	Maintenir l'engagement des donateurs actuels et augmenter le nombre de nouveaux donateurs.	Maintien du revenu issus des dons.  10% de nouveaux donateurs
	2.3.1 Maintenir une équipe de bénévoles engagée	Maintenir une équipe de 60 à 65 bénévoles intergénérationnelle et interculturelle et assurer une formation et un suivi adéquats.	61 personnes bénévoles
2.3 Fidéliser les publics actuels	2.3.2 Accroître le nombre de bénéfices exclusifs offerts aux abonnés	Revoir et ajuster, si nécessaire, l'offre des exclusivités financières et expérientielles sur un cycle de deux ans.	562 de nouveaux abonnés pour une augmentation de 15%  Analyse de l'offre d'abonnement à venir
	2.3.3 Maintenir notre engagement envers le milieu scolaire	Maintenir une moyenne annuelle de plus de 7000 spectateurs issus des CPE, des écoles primaires et secondaires de la région.	10 517 spectateurs issus des milieux scolaires de la région accueillis  518 groupes scolaires inscrits

## ENJEU 3 : RENOUVELER LES PUBLICS

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 23-24
3.1 Offrir une programmation stimulante, incluant des projets artistiques originaux et audacieux	3.1.1 Proposer une programmation annuelle pluridisciplinaire de qualité et diversifiée	Proposer annuellement entre 60 et 66 spectacles issus de différentes disciplines pour le grand public.	70 spectacles proposés au grand public
	3.1.2 Accorder une importance particulière à chacune des saisons aux disciplines dites « audacieuses »	Proposer dans la programmation annuelle : 3 à 4   Danse 5 à 7   Théâtre de création 2   Cirque 4 à 5   Musique classique 2 à 3   Conte 7 à 9   Musique du monde, jazz et blues 4 à 5   Famille 30 à 35   Cinéma d'auteur	4   Danse 6   Théâtre de création 2   Cirque 4   Musique classique 2   Conte 9   Musique du monde, jazz et blues 4   Famille 37   Cinéma d'auteur
	3.1.3 Maintenir un équilibre entre la programmation d'artistes dits « de découverte » et ceux identifiés comme valeurs sûres	Accueillir au moins 35% d'artistes qualifiés dits « de découverte » dans l'ensemble de la programmation.	56 % des artistes proposés qualifiés « de découverte »
	3.1.4 Proposer au public une programmation inclusive ouverte aux artistes des communautés culturelles et autochtones	Programmer annuellement plus de 4 spectacles d'artistes issus de la diversité culturelle ou des artistes autochtones, dans au moins trois disciplines différentes.	19 spectacles avec des artistes issus des communautés autochtones (4) ou de la diversité culturelle (15) dans 10 disciplines différentes
	3.1.5 Développer des projets qui enrichissent le dialogue citoyen (interculturel, social, artistique)	Développer annuellement au moins un projet de médiation artistique ou culturelle.	3 nouveaux projets développés (dîner-causerie, célébration chorale, Radiomaton)
		Maintenir les actions régulières de médiation artistique et culturelle (rencontres avant ou après-spectacle, conférences, ateliers, etc.).	18 928 participants au 314 activités
	3.1.6 Proposer aux publics scolaires une offre culturelle dans diverses disciplines	Proposer dans la programmation annuelle :	
		> 5 à 7 spectacles aux élèves du primaire	7 spectacles offerts au primaire
> 3 à 5 spectacles aux élèves du secondaire		5 spectacles et 1 projection offerts au secondaire	
	> 2 à 3 aux enfants en garderies ou CPE	2 spectacles offerts aux garderies et CPE	
3.1.7 Accueillir des artistes en résidence qui favorisent le lien avec les publics	Accueillir au moins deux projets artistiques en résidence par année et inscrire les artistes et leur création au cœur de notre milieu.	Accueil de 2 projets en résidences sur 8 jours	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 23-24
3.2 Développer de nouveaux publics	3.2.1 Mettre en place une stratégie marketing numérique performante pour recruter de nouveaux publics	Augmenter de 2% par année le taux d'engagement des publics sur les médias sociaux et le site internet.	Augmentation de 13% du nombre de visiteurs Augmentation de 62% d'abonnées à l'infolettre Augmentation des abonnés de 7% sur les médias sociaux
	3.2.2 Rayonner, maintenir et augmenter notre notoriété grâce à l'excellence de nos actions	Soumettre notre candidature pour des prix et pour 2022-2023, développer un plan de relations publiques et le communiquer aux citoyens.	Dépôt de candidature pour des prix remis à 24-25
	3.2.3 Favoriser l'accessibilité aux spectacles pour les communautés marginalisées de notre région	Consolider et accroître les mesures déjà en place, grâce entre autres, au Fonds Au Cœur de la Scène.	650 billets offerts
	3.2.4 Construire et exploiter un amphithéâtre extérieur avec une programmation estivale.	D'ici 2023, compléter le projet de construction de l'amphithéâtre et développer une programmation estivale.	Travaux amorcés au printemps 2024. Première saison estivale prévue à l'été 2025.
3.3 Innover dans nos méthodes de renouvellement des publics	3.3.1 Innover dans la mobilisation du public et accompagner le spectateur pour qu'il devienne curieux de nouvelles expériences artistiques	Développer notre expertise en innovation et utiliser cette approche pour renouveler notre public.	2 activités revisitées, dont les représentations décontractées et approche avec le département de francisation.
	3.3.2 Optimiser l'expérience pour les publics	Développer avec nos publics (spectateurs, artistes, locataires) 3 expériences pour évaluer les forces et les faiblesses de leur parcours de spectateur et apporter des ajustements, si nécessaire.	À venir
	3.3.3 Systématiquement mesurer la satisfaction des publics	Instaurer des analyses automatisées après chaque expérience du public.	Cartes embarquement Desjardins à la sortie du spectacle Compilation des commentaires écrits après chaque événement
	3.3.4 Être proactifs et alertes aux préoccupations citoyennes en matière d'environnement	Ajout d'une action écoresponsable par année pour maintenir la certification niveau OR de Scène écoresponsable et la faire connaître.	Maintien du niveau OR de notre certification de Scène Écoresponsable, adoption d'un nouveau plan d'action en matière d'écoresponsabilité



# LA SALLE DE SPECTACLE FRANCOPHONE

DE L'OUEST-DE-L'ÎLE

[PAULINE-JULIEN.com](http://PAULINE-JULIEN.com)

15 615 boul. Gouin Ouest,  
Sainte-Geneviève, Québec H9H 5K8

