SALLE PAULINE JULIEN

25 ans

RAPPORT ANNUEL

25 SAISON 26

PAULINE-JULIEN.COM



scène écoresponsable or

Nos partenaires

L'Île-Bizard Sainte-Geneviève Montréal

Cégep Gérald Godin

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

Montréal

SODEC Québec

Canada

Conseil des arts de Montréal

Desjardins Caisse de l'Ouest-de-l'Île

La Maison Verte

pdg design

Château Pierrefonds www.chateaupierrefonds.ca

PME MTL Ouest-de-l'Île

Vent de l'Ouest Les retraités nous habitent

Centre Dentaire Aulona Leskaj

Revline media.ca

4 Origines

Hydro Québec

IGA extra Famille Sévigny

Les Cages aux Gages

A. Lamer Entretien & rénovations

Réseau Scènes

Rideau

Voyagements Théâtre de création en tournée

Conseil québécois de la musique

Circuit Paroles vivantes Pour que la parole circule

Destination Cirque

en piste Regroupement national des arts du cirque

La danse sur les routes du Québec

scène écoresponsable or

Merci d'être là

Table des matières

MOT DE LA PRÉSIDENTE 4
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE 5
MISSION 6
FAITS SAILLANTS 8
DIFFUSION 9
SPECTACLES PRÉSENTÉS EN 2025-2026 10
MÉDIATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE 15
COMMUNICATIONS 19
ACTIVITÉS CORPORATIVES ET ADMINISTRATIVES 21
SOURCES DE FINANCEMENT PRIVÉ 22
AUTRES SOURCES DE REVENUS 24
RESSOURCES HUMAINES ET COMITÉS 25
IMPLICATION ET PARTENARIAT 29
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021-2026 31



Lancement de saison, 6 mai 26

Mot de la présidente

L'année qui s'achève aura permis à la Salle Pauline-Julien de poser les bases de son développement futur et de confirmer la pertinence de sa mission.

Avec rigueur et lucidité, nous avons entrepris un important travail de réflexion en vue de l'élaboration de notre prochain plan stratégique. Menée de façon collaborative, cette démarche a mobilisé les membres de notre équipe ainsi que ceux du conseil d'administration. Ensemble, nous avons posé les bases d'une vision renouvelée, ancrée dans nos valeurs et tournée vers l'avenir, afin d'encore mieux répondre aux besoins des artistes, des publics et de la communauté culturelle.

La Salle Pauline-Julien continue de se démarquer dans le paysage culturel, comme en témoignent les nominations et distinctions reçues au cours de la dernière année. Elle a notamment été nommée pour le Prix diffuseur pluridisciplinaire de l'année aux Prix Opus, a été finaliste pour deux prix RIDEAU — dont celui de la médiation culturelle, remporté par la SPJ — et a également figuré parmi les finalistes aux Prix Accolades de la Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal. Cette reconnaissance de nos pairs et des instances du milieu confirme la pertinence de notre mission ainsi que la qualité du travail accompli par notre équipe. Elle renforce aussi notre notoriété, consolide notre crédibilité et témoigne de l'impact réel de notre action sur la diffusion artistique et le développement culturel dans notre communauté.

Ces réalisations confirment la vitalité de notre organisation, mais elles s'inscrivent dans un contexte où les défis demeurent bien réels. Malgré ces succès, notre situation financière demeure préoccupante. Nous poursuivons nos activités avec des ressources limitées, qui ne sont pas à la hauteur de l'ampleur de notre mandat ni des attentes envers la SPJ. Cette fragilité nous oblige à faire des choix difficiles. Elle restreint notre capacité à déployer pleinement nos projets et notre plein épanouissement. Il est donc essentiel que notre financement évolue en fonction de nos besoins réels, afin que nous puissions continuer à jouer notre rôle avec ambition, responsabilité et cohérence.



PASCALE CHEVREFILS

Je souhaite souligner le travail exceptionnel de notre équipe, dont l'engagement, la créativité et le professionnalisme sont au cœur de nos réalisations. J'exprime également ma reconnaissance aux membres du conseil d'administration pour leur vision, leur soutien constant et la confiance qu'ils accordent à la SPJ. Ensemble, nous poursuivons notre chemin avec conviction, portés par la certitude que la Salle Pauline-Julien joue un rôle essentiel dans la vitalité culturelle de notre milieu.

Forts de cet engagement collectif, nous abordons la prochaine année avec détermination, ouverture et confiance, prêts à poursuivre notre mission et à consolider les assises nécessaires à notre développement durable. À toutes celles et à tous ceux qui nous accompagnent, nous adressons nos sincères remerciements pour leur appui, leur engagement et leur confiance envers la valeur de notre action.

Chaleureusement,

Pascale Chevrefils

Mot de la directrice générale et artistique



ANNIE DORION

Notre 26e saison a été marquée par la célébration de notre 25e anniversaire… 25 ans à faire vibrer les publics de tous âges par une programmation et des activités de médiation rassembleuses! Nous avons eu le bonheur de souligner ce quart de siècle en débutant la saison avec un spectacle unique, en présence de la fille et petite-fille de Pauline Julien, réunissant sur scène Patrice Michaud, Vincent Vallières, Ingrid St-Pierre et Salomé Leclerc, des artistes qui occupent une place spéciale dans notre histoire.

Nous avons aussi souligné cet anniversaire en accueillant la 22e édition de l'événement *Parole de diffuseurs, parole d'artistes,* de notre association Réseau Scènes. Ce fut l'occasion de mettre en valeur *Les facettes de notre nature* dont les liens forts et porteurs qui unissent la SPJ et le Cégep Gérald-Godin. Les collaborations sont multiples et enrichissent le parcours des jeunes de notre milieu tout en enracinant nos deux entités dans l'identité collective de notre région.

En plus du chantier de notre nouveau plan stratégique 2026-2030, nous avons aussi réalisé une mise à niveau de notre architecture de partenariat et des commandites. Enfin, en mai 2026, accompagnés par les ressources matérielles du Cégep, nous avons déménagé nos bureaux administratifs qui communiquent désormais avec la Salle de spectacle, réunissant ainsi l'ensemble de l'équipe permanente.

L'été 2025 a marqué le retour d'une programmation estivale dans notre amphithéâtre extérieur nouvellement rénové, et les événements ont connu un grand succès auprès du public. Sur une note plus triste, nous avons dû annuler, *in extremis,* notre Spectacle-bénéfice en raison d'un accident survenu dans la rivière des Prairies. À travers cette dure épreuve pour notre communauté, nous avons pu compter sur la grande solidarité de nos partenaires et du public pour maintenir leur appui face à notre plus grand événement de levée de fonds annuel.

La SPJ a été en nomination pour plusieurs prix encore une fois cette année, reconnaissant l'audace, l'ingéniosité et l'excellence du travail de nos équipes et a remporté le Prix RIDEAU - Médiation Culturelle pour le projet *Je vous entends.* De la découverte d'un artiste à la mise en valeur des bienfaits de la fréquentation des arts vivants sur le public, ce projet structurant d'envergure nous a permis de souligner l'importance des arts vivants et l'engagement de notre public.

Ces succès de la Salle Pauline-Julien sont le fruit d'une implication remarquable de notre équipe technique, nos fidèles spectateurs, des membres du comité des complices, des membres du conseil d'administration, des généreux commanditaires et partenaires, et des bénévoles dévoués. Un coup de chapeau tout spécial à mon équipe qui s'investit sans relâche, tant auprès des artistes qu'auprès de notre communauté, et qui contribue au rayonnement de notre organisme.

Je remercie chaleureusement le Conseil des arts et des lettres du Québec, L'Entente de développement culturel entre la Ville de Montréal et le MCC, Patrimoine canadien, ainsi que le Cégep Gérald-Godin et l'arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève pour leur soutien financier assidu. Un merci spécial aux entreprises, partenaires, commanditaires et donateurs qui ont choisi d'épauler financièrement la SPJ pour la réalisation de sa mission.

Et maintenant, en route vers notre 27e saison!





45, de la Taupinière, 4 au 6 nov. 25



ANYMA ORA', 5 déc. 25



L'écho des racines, 6 fév.26

Mission

Organisme à but non lucratif, la Salle Pauline-Julien est née dans la foulée du mandat reçu par le Cégep Gérald-Godin du gouvernement du Québec d'offrir à la communauté francophone de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil–Soulanges « … un foyer d'épanouissement et de rassemblement culturels… ». Ce mandat particulier déterminé en 1998 par un décret est tenu en compte dans la définition de la mission de la Salle Pauline-Julien. Ainsi, l'énoncé de mission de la SPJ est le suivant :

Diffuseur pluridisciplinaire, la Salle Pauline-Julien se dédie prioritairement à la promotion de la culture francophone en offrant une programmation diversifiée de spectacles professionnels en arts de la scène, d'œuvres cinématographiques et d'activités éducatives et culturelles. Forte d'une identité artistique distinctive, la Salle Pauline-Julien mise sur la qualité de ses propositions et l'installation d'un dialogue riche et stimulant entre les arts et les publics de tous âges. Actrice essentielle du développement culturel et social de son milieu, elle s'adresse, avant tout, à la population de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.



LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

La Salle Pauline-Julien est reconnue dans le milieu de la diffusion comme un modèle d'excellence autant en ce qui a trait à sa programmation qu'à tout ce qui est réalisé en médiation artistique et culturelle. Sa mission est façonnée par les valeurs suivantes :

OUVERTURE
RESPECT
DIVERSITÉ
AUDACE
ENGAGEMENT
ÉTHIQUE ET RIGUEUR
COLLABORATION

LA VISION

La Salle Pauline-Julien entend être reconnue comme l'acteur incontournable de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges pour sa capacité à rassembler ses citoyens autour d'une offre culturelle innovante.

L'IDENTITÉ ARTISTIQUE

Depuis sa création, des balises audacieuses et innovantes ont guidé les choix de la programmation de la Salle Pauline-Julien pour forger une identité artistique distinctive. De grands principes caractérisent celle-ci :

- La SPJ est une vitrine de la culture francophone, elle s'assure que ses choix artistiques aient une résonance chez les publics francophones;
- La SPJ présente une pluralité de disciplines des arts de la scène dans le but de refléter prioritairement l'actualité de la création québécoise;
- La SPJ fait une place privilégiée à certaines disciplines ou activités et s'assure qu'elles se retrouvent annuellement dans sa programmation :
  - > La danse
  - > Le théâtre de création
  - > Le cirque
  - > Le conte
  - > La musique classique
  - > La relève artistique
  - > La fréquentation du jeune public (garderies, primaire, secondaire)
  - > La diversité culturelle
  - > La médiation artistique et culturelle
  - > Le cinéma d'auteur
- La SPJ est ouverte à la création artistique professionnelle de toutes langues et origines;
- La SPJ a le souci de proposer à ses publics des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées afin qu'ils deviennent des spectateurs curieux et expérimentés;
- La SPJ se préoccupe d'établir un dialogue riche et stimulant entre les arts de la scène, les artistes et les publics;
- La SPJ joue un rôle important pour le soutien à la création par l'accueil en résidence de projets artistiques.



Lou-Adriane Cassidy, 17 avr. 26



Mona de Grenoble, 27 sept. 25



Andréanne A. Malette, 30 jan. 26



Un nuage dans mon ventre, 1er fév. 26

Faits saillants

- Au cours de la saison, **33 918 spectateurs** ont assisté à l'un ou l'autre des **125 événements** artistiques, totalisant 160 représentations proposées par la SPJ;
- **21 139 personnes** ont pris part à l'une des 357 activités de médiation artistique réalisées;
- Nous avons constaté une augmentation du renouvellement de l'abonnement de l'ordre de **6 %;**
- La SPJ consolide sa vision artistique en présentant 56 % de spectacles, d'artistes ou de formes artistiques identifiées comme découvertes et 44 % d'artistes établis;
- La programmation pour le milieu scolaire a permis d'accueillir **10 493 élèves** et leurs accompagnateurs pour **39 représentations** de **10 spectacles différents** et un film;
- Une première saison estivale s'est tenue dans l'amphithéâtre rénové accueillant **1903 spectateurs;**
- Notre *Ciné-Club du Quartier* a attiré un nombre record de **4578 spectateurs;**
- Pour clore nos événements soulignant nos **25 ans,** nous avons accueilli un spectacle unique avec Patrice Michaud, Vincent Vallières et leurs invitées surprises, Ingrid St-Pierre et Salomé Leclerc;
- Un nouveau partenariat avec la Microbrasserie 4 Origines a donné lieu à la création des **bières *Pauline* et *Gérald*** vendues exclusivement au Café des arts;
- Sous la thématique *Les facettes de notre nature*, nous avons été les hôtes de la 22e édition de l'événement de notre réseau de diffusion, Réseau Scènes, ***Parole de diffuseurs, parole d'artistes;***
- **Déménagement des bureaux** administratifs, rassemblant dorénavant l'ensemble de l'équipe, dans des locaux aménagés qui communiquent avec les loges et la salle de spectacle.
- Nous avons reçu le **Prix RIDEAU** – Médiation culturelle pour notre projet *Je vous entends...* qui s'est échelonné de 2022 à 2025;
- L'ensemble de nos équipes a participé à des séances de consultation et de réflexion en vue de la rédaction du **Plan stratégique 26-30;**
- Nous avons été accompagnés afin de faire la mise à jour et l'évaluation de notre structure de commandites;
- Grâce au soutien de notre communauté, notre Spectacle-bénéfice a généré **103 639 $** de revenus en dons, commandites et échanges de services, et ce, **malgré son annulation** *in extremis.*



Le Vent du Nord avec cordes et piano, 10 jan. 26

La diffusion

LA SALLE PAULINE-JULIEN EN CHIFFRES | 2025-2026

33 918
personnes rejointes
(spectateurs grand public, jeunesse, famille et cinéphiles)

17 665
spectateurs grand public dont 1 498 abonné(e)s

10 493
élèves et enseignants inscrits en sorties scolaires

1 182
spectateurs famille

4 578
cinéphiles

PROGRAMMATION GRAND PUBLIC
70 spectacles + 3 webdiffusions
72 représentations

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC SCOLAIRE
10 spectacles
1 film
37 représentations et 2 projections
44 écoles | 3 centres de services scolaires
2 écoles privées | 5 CPE ou garderies

SPECTACLES DESTINÉS AUX FAMILLES
6 spectacles

MÉDIATION
357 activités de médiation
21 139 participants aux activités de médiation
Dont 206 ateliers offerts à des groupes scolaires par 14 médiateurs ou artistes, pour un total de 3 645 participants

CINÉMA
38 films présentés – 2 films annulés
43 projections
4 courts métrages pour 6 projections
4 invités

SOUTIEN À LA CRÉATION
1 résidence de création offerte à une compagnie de danse
2 accueils de mise en route de tournée
14 jours d'occupation

SPECTACLE-BÉNÉFICE
avec QW4RTZ, annulé
319 billets vendus
103 639 $ amassés en dons, commandites et échanges de services
75 758 $ versés au profit du Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE

Spectacles PRÉSENTÉS EN 2025-2026

HUMOUR & VARIÉTÉS
Mona de Grenoble, 27 septembre
Chantal Lamarre, 17 octobre
Mario Tessier, 25 octobre
Maude Landry, 7 novembre
Patrice L'Ecuyer, 13 novembre
David Corriveau, 22 novembre
Martin Petit, 17 janvier
Silvi Tourigny, 31 janvier
Mehdi Bousaidan, 7 février
Dominic Paquet, 12-13 février
Billy Tellier, 20 février
Martin Vachon, 11 avril
André Sauvé, 25-26 avril
Simon Delisle, 1er mai

CHANSON
Elles (suppl.), 19 septembre
P. Michaud et V. Vallières | 25 ans de la SPJ, 20 septembre
Gabriella, 3 octobre
Émile Proulx-Cloutier, 18 octobre
Dan Bigras, 29 novembre
Les Charbonniers de l'enfer, 3 décembre
Louis-Jean Cormier, 9 décembre
Ça goûte Noël | QW4RTZ, 18 décembre
Le Vent du Nord avec cordes et piano, 10 janvier
Stéphane Archambault, 24 janvier
Andréanne A. Malette, 30 janvier
Marina Orsini, 28 février
Ariane Moffatt, 21 mars
Lou-Adriane Cassidy, 17 avril
Nikamu Mamuitun | 2e édition, 24 avril
Stéphanie Boulay, 8 mai

DANSE
Alexis | Ample Man Danse, 16 janvier
L'écho des racines | La Sporée/BIGICO, 6 février
AVES | Compagnie Flak | José Navas, 15 avril | Annulé

JAZZ, BLUES & MONDE
Jireh Gospel Choir, 4 octobre
The Next Generation Leahy, 15 novembre
Dominique Fils-Aimé, 23 janvier
Tina Leon, 14 février
Steve Hill, 14 mars
Angel Forrest, 18 avril
Small World Project, 23 avril

CLASSIQUE
Clavecin en concert, 30 septembre
Ô-Celli, 28 octobre
Charles Richard-Hamelin, 23 novembre
Buzz Cuivres et John Roney, 24 février

THÉÂTRE
La suspension consentie de l'incrédulité | Production Hainault, 14 octobre
Ma vie rouge Kubrick | Théâtre Les Deux mondes, 21 octobre
Oh! Canada – Chapitre 1 : L'Est du pays | Théâtre La Catapulte, 2 décembre
Paul à la maison | Théâtre du Trident, 19 février
Michelin | Théâtre de la Marée Haute, 27 février
Rue Duplessis, ma petite noirceur | Duceppe, 9 avril
Verdict 2 | Les Agents Doubles Productions, 30 avril

BEAUX DIMANCHES
(aussi offerte en webdiffusion)
Louise Bessette | Hommage à François Dompierre, 5 octobre
Mathieu Bourret | Illumination, 7 décembre
Marianne Trudel et Chicouté | Quand la saison viendra, 29 mars (webdiffusion annulée)
Quartom, Musaïque,
Mtl Vocal Jazz Quartet |
Les multiples voix, 19 avril

ESPACE DÉCOUVERTE
Little Misty, 10 octobre
Émile Bourgault, 14 novembre
ANYMA ORA', 5 décembre
Fuso, 13 mars
PRINCESSES, 16 avril |
Reporté au 2 septembre 2026

SÉRIE INUSITÉE
Le match d'impro | Théâtre de la LNI, 24 octobre
Fille de laitier | Arleen Thibault, 25 novembre
Barka | Gypsy Kumbia Orchestra, 6 décembre
Mythomane | Thomas Hellman, 1er avril

FAMILLE
Équipage recherché | Cirque Collini, 14 décembre
Un nuage dans mon ventre | Bouge de là, 1er février
Les Illusionnistes, 27 mars
Là-Bas | L'Aubergine, 12 avril

Spectacle-bénéfice
QW4RTZ, 26 mars | Reporté en avril 2028

SCOLAIRE / primaire et préscolaire
45, de la Taupinière | Théâtre des Petites Âmes, 4 au 6 novembre
Lili et les corbeaux | Tenon Mortaise, 19 novembre
Équipage recherché | Cirque Collini, 15 au 17 décembre
Un nuage dans mon ventre | Bouge de là, 2 et 3 février
La plume des périlleuses péripéties | Buzz et Renée Robitaille, 24 au 26 février
Batailles | Dynamo Théâtre, 20 et 21 mai
Rolande Roland | Théâtre du Gros Mécano, 9 au 11 juin

SCOLAIRE / Secondaire
Fille de laitier | Arleen Thibault, 26 novembre
Richelieu | film de Pier-Philippe Chevigny, 8 décembre
J'ai jamais | Youtheatre, 24 mars
Hégémonie | Trembler davantage, 21-22 avril

SÉRIE ESTIVALE
DANS L'AMPHITHÉÂTRE EXTÉRIEUR
(à l'intérieur de la SPJ en cas de pluie)

UNE SOIRÉE À LA BELLE ÉTOILE!
Gregory Charles – Amphithéâtre, 4 juillet
Cinéma en plein air
Mlle Bottine – Amphithéâtre, 23 juillet
Jeune Juliette – Amphithéâtre, 30 juillet

SORTIE DE RÉSIDENCE
Les murs résonnent – Amphithéâtre, 14 août

RENDEZ-VOUS DES ARTS
Sarah MK – SPJ, 3 juillet
Les Voix Ferrées – SPJ, 10 juillet
MG3 joue Ennio Morricone – SPJ, 17 juillet
Djely Tapa – Parc Eugène-Dostie, 24 juillet
Dagobert (Théâtre La Roulotte) – Parc Eugène-Dostie, 31 juillet

SPECTACLE JEUNESSE ESTIVAL
Émeraude et le Monarque | Les petites géantes, Amphithéâtre, 9 juillet

SÉRIE PANORAMA -
Salle Madeleine-Lahaye
L'Aéronaute, 9 novembre
Alkémia, 14 décembre
Prairie Comeau, 15 février
Mini manifestes, 15 mars



Gregory Charles – Amphithéâtre, 4 juil. 25

PROGRAMMATION GRAND PUBLIC

Pour la présente saison, nous avons maintenu une offre de spectacles diversifiée en présentant des spectacles dans toutes les disciplines : théâtre, danse, chanson, musique du monde, jazz, blues, musique classique, art de la parole, humour, variétés et cirque. Une attention particulière a été accordée afin de mettre en valeur les artistes autochtones et issus de diverses communautés culturelles. Afin de rejoindre un public qui ne peut se déplacer en salle, les spectacles de la série Beaux dimanches ont aussi été offerts en webdiffusion. Une seule webdiffusion (Marianne Trudel et Chicouté) n'a pu être présentée, puisque nous avons dû trouver un nouveau fournisseur *in extremis*. 56 % de notre programmation est associée à la découverte et 44 % aux valeurs sûres. Aussi, l'AIBSG nous a mandaté pour une 2e année consécutive, pour orchestrer la Série Panorama, présentée à la Salle Madeleine-Lahaye, avec 4 spectacles offerts gracieusement aux citoyens.



Équipage recherché, 14 déc. 25

SÉRIE FAMILLE

Soutenue en partie par l'arrondissement de L'Île-Bizard– Sainte-Geneviève, la série Famille a présenté quatre spectacles, alliant cirque, danse et magie pour un public de 3 à 12 ans. La bibliothèque mobile et les activités de médiation parents-enfants proposées avant les représentations sont toujours très appréciées des familles.

ABONNEMENT GRAND PUBLIC

Nous avons eu une augmentation du renouvellement des abonnements de l'ordre de 6 % en plus de 396 nouveaux spectateurs qui ont choisi de s'abonner pour cette saison. De façon globale, nous avons eu une légère baisse du nombre total d'abonnés par rapport à 24-25 mais tout de même une augmentation de 4 % par rapport à 23-24.

	ANCIENS ABONNÉS	NOUVEAUX ABONNÉS	Total
2025-2026	**1 102**	**396**	**1 498**
2024-2025	**1 040**	**542**	**1 582**
2023-2024	**873**	**562**	**1 435**

SÉRIE ESTIVALE

Après avoir inauguré la phase 1 des rénovations de l'amphithéâtre extérieur de la SPJ le 5 septembre 2024, nous avons présenté une première série estivale dans cet espace amélioré pour nos équipes et le public. Au total, ce sont 1903 personnes qui sont venues découvrir la programmation estivale 2025 dans ce lieu bucolique. Au programme, plusieurs événements offerts gracieusement : deux cinémas en plein air pour la famille, une sortie de résidence, un spectacle jeunesse et trois Rendez-vous des arts présentés en collaboration avec l'AIBSG. *Une soirée à la belle étoile,* avec Gregory Charles, était offerte à un coût accessible, et présentée en collaboration avec Desjardins – Caisse de l'Ouest-de-l'Île. Quelques événements ont dû être présentés dans la Salle Pauline-Julien en raison de la mauvaise température, nous avons alors ouvert l'immense porte au fond de la scène qui donne sur la colline gazonnée de l'amphithéâtre, le public était ravi à tout coup.

MONTRÉAL, FAITES DU BRUIT!

La SPJ a été sélectionnée pour la première édition de **Montréal, faites du bruit!,** un événement de mobilisation visant à faire rayonner la musique francophone à Montréal, qui a rassemblé 50 initiatives, dont nos Rendez-vous des arts et le Grand Rendez-vous estival de l'été 2026. Le dévoilement des initiatives retenues s'est tenu à la Maison symphonique, le 17 juin 2026, dans le cadre de la 37e édition des Francos de Montréal. Cette vitrine a renforcé le rayonnement de notre offre musicale francophone et confirmé la pertinence de nos actions dans l'Ouest-de-l'Île.

PROGRAMMATION SCOLAIRE

Depuis sa fondation, la SPJ offre une programmation scolaire riche avec des œuvres artistiques de qualité, dans une variété de disciplines. En 25-26, ce sont 10 493 élèves, enseignants et accompagnateurs du primaire et du secondaire qui ont assisté aux 10 spectacles scolaires proposés et un film québécois, répartis sur 39 représentations.

Nous nous assurons de rendre notre programmation accessible à tous les élèves en maintenant un coût de billets abordables, grâce, entre autres, au Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE et au soutien du CALQ. L'accueil chaleureux, les mots de bienvenue personnalisés avant chacune des représentations, les rencontres avec les artistes après les spectacles, les cahiers d'accompagnement et une offre de médiation culturelle en classe sont des éléments qui enrichissent l'expérience des élèves et qui sont grandement appréciés par le milieu scolaire.

Nous portons une attention particulière aux groupes à vocation spécifique, tels que les classes d'accueil et les élèves neuroatypiques, en proposant des représentations décontractées et des ateliers adaptés.



SPECTACLES	GROUPES D'ÂGE	DISCIPLINE	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	SPECTATEURS (inscrits)
SCOLAIRE				
45, rue de la Taupinière (Théâtre des petites âmes)	CPE 4 ans à Maternelle	Théâtre de marionnettes	6	545
Lili et les corbeaux (Tenon Mortaise)	2e à 4e année	Théâtre de marionnettes	2	553
Fille de laitier (Arleen Thibault)	Secondaire 3 à 5	Conte	1	234
Richelieu (film de Pier-Philippe Chevigny)	Secondaire 1 à 5	Cinéma	2	484
Équipage recherché (Cirque Collini)	1re à 6e année	Cirque	6	2215
Un nuage dans mon ventre (Bouge de là)	Maternelle à 2e année	Danse	4	1465
La plume des périlleuses péripéties (Buzz Cuivres et Renée Robitaille)	3e à 6e année	Musique et Conte	5	1581
J'ai jamais (Youtheatre)	Secondaire 1 à 5	Théâtre	1	178
Hégémonie (Trembler davantage)	Secondaire 2 à 4	Théâtre	2	482
Batailles (Dynamo Théâtre)	5e et 6e année Représentation décontractée pour le 12 à 21 ans	Théâtre acrobatique	4	1253
Rolande Roland (Théâtre du Gros Mécano)	CPE 4 ans à 1re année	Théâtre	6	1503
			39	**10 493**

CINÉ-CLUB DU QUARTIER

La programmation et l'animation du Ciné-Club du Quartier, assurée par le cinéaste et réalisateur Pierre Sidaoui, fait rayonner le cinéma québécois et le cinéma d'auteur. Chaque projection profite d'une mise en contexte, parfois enrichie d'une rencontre avec des artistes. Cette saison, les réalisatrices Chloé Robichaud, Valérie Gagnon Laniel et Brigitte Poupart ont notamment rencontré le public. Trois Lundis cinéphiliques ont aussi permis d'approfondir les échanges autour des œuvres.

Le Ciné-Club a également présenté des courts métrages québécois, dont deux réalisés par des étudiants du Cégep Gérald-Godin.

Pendant la relâche scolaire, 97 personnes ont assisté au film pour enfants *La fabrique des monstres,* précédé d'un atelier de cinéma, et suivi d'une rencontre avec la comédienne Frédérique Dufort autour des voix d'animation.

Dans le cadre du projet *Voir le cinéma québécois, c'est l'adopter!,* 32 étudiants en francisation ont découvert *Le Goût d'un pays,* de Francis Legault.

38 LONGS MÉTRAGES | 43 PROJECTIONS
4 COURTS MÉTRAGES | 4578 SPECTATEURS
61 ACTIVITÉS DE MÉDIATION | 3918 PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS



LA GRANDE FÊTE DE LA RENTRÉE

La 3e édition du retour de la Grande fête de la rentrée s'est déroulée le samedi 13 septembre 2025 sur les terrains du Cégep Gérald-Godin, dans l'amphithéâtre extérieur de la Salle Pauline-Julien, ainsi que dans le parc de l'Anse-aux-Rivard. Ce mandat nous est octroyé par l'arrondissement de L'Île-Bizard – Sainte-Geneviève, en collaboration avec la SPHIB-SG. Ce sont plus de 500 spectateurs, petits et grands, sous un soleil radieux, qui ont pu profiter de cette journée festive et bénéficier des diverses activités et spectacles proposés.







SPECTACLE ANNIVERSAIRE POUR NOS 25 ANS

Le 20 septembre 2025, nous avons célébré le 25e anniversaire de la Salle Pauline-Julien lors d'un spectacle unique réunissant **Patrice Michaud** et **Vincent Vallières**, accompagnés d'**Ingrid St-Pierre** et de **Salomé Leclerc**. La présence de **Pascale Galipeau,** qui a livré un mot d'ouverture touchant et mémorable, accompagnée de sa fille **Marie Bernier** (fille et petite-fille de Pauline Julien) a profondément marqué cette soirée. Pour souligner cet anniversaire, une collaboration a été réalisée avec la **Microbrasserie 4 Origines** pour la création des bières « Pauline **»** et « Gérald » et ainsi marquer cette 26e saison. Pour chaque bière vendue, 1 $ est versé au Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE.



ACCUEIL DE LA 22E ÉDITION DE PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES

Du 23 au 25 septembre 2025, sous la thématique *Les facettes de notre nature*, nous avons eu le bonheur d'être les hôtes de la 22e édition de l'événement de notre réseau de diffusion, Réseau Scènes, *Parole de diffuseurs, parole d'artistes*. Un rendez-vous incontournable de la rentrée, qui réunit artistes, diffuseurs et partenaires autour de vitrines artistiques, d'échanges professionnels et d'activités ouvertes au public. Cet événement nous a permis de mettre en valeur notre organisme, nos équipes et nos installations. Le fait que la SPJ soit située au cœur du Cégep Gérald-Godin a été l'occasion de montrer, qu'au fil du temps, une complicité durable s'est créée entre culture et éducation, à l'image des figures marquantes que furent Pauline Julien et Gérald Godin. Une table ronde a proposé une réflexion sur le rôle clé que jouent les institutions d'enseignement supérieur dans le développement culturel de leur région. Alors que plusieurs organismes de diffusion professionnelle occupent physiquement les murs mêmes des cégeps, cette proximité unique donne lieu à des collaborations riches et structurantes, aux retombées considérables tant pour les établissements que pour la communauté. À travers des exemples concrets, comme le lien entre la SPJ et le CGG, ce panel a mis en lumière la richesse des synergies existantes, les défis à surmonter et les conditions essentielles pour bâtir des partenariats durables avec des pistes concrètes pour faire rayonner la culture au cœur même de nos établissements.

JURY / COMITÉS / CA

La SPJ encourage l'implication de son équipe au sein de différents réseaux. Ces échanges favorisent le partage des savoirs et contribuent au développement du milieu artistique et culturel.

Annie Dorion
Réseau Scènes : Membre du CA (secrétaire), des comités RH / Programmation / Gouvernance / Action internationale
Membre du comité des arts et de la culture, CGG
Membre du jury, prix de la tournée Réseau Scènes – Francouvertes

Membre représentante pour la SPJ :
Circuit Paroles Vivantes
Association des cinémas parallèles du Québec
Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île
Conseil québécois de la musique
En piste – Destination cirque
RIDEAU

Louise-Andrée Nadeau
Membre du comité des arts et de la culture, CGG

Lysanne Vincent
Membre du comité environnement CACE, CGG
Membre du CA, secrétaire, Centrale Scénique

Eric Fontaine
Membre du CA, Centre québécois de l'Institut canadien des technologies scénographiques
Président du CA, Centrale Scénique

Mylène Boivin
Membre – Comité organisateur – Olym-Techs – Centrale Scénique

Ève Gendreau
Comité du Programme étudiant réfugié (PÉR)
Jurée - Cégeps en spectacle - Finale locale – CGG
Membre représentante pour La danse sur les routes

Patrice Massicotte
Membre de Conversations philanthropiques en culture
Membre de la Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île



PRIX ET DISTINCTIONS

- Prix RIDEAU 2025 – Prix Médiation culturelle
- Maintien du niveau Or de l'accréditation Scène écoresponsable

Finaliste

- Prix RIDEAU 2025 – Prix Diffuseur de l'année
- Prix Accolades de la Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de *Montréal – Catégorie OBNL*
- 29e édition - Prix OPUS – Diffuseur pluridisciplinaire de l'année, Conseil québécois de la musique



Médiation culturelle et artistique

Depuis nos débuts, les activités de médiation et de développement des publics sont au cœur de notre mission et constituent la pierre angulaire du travail de diffusion tel que nous le définissons à la SPJ. Le développement des publics passe par la mise en œuvre d'une multitude d'actions qui visent à sensibiliser et à guider le spectateur. Nous souhaitons ainsi qu'il soit un acteur éclairé, critique, curieux et ouvert pour aller à la rencontre de nouvelles expériences artistiques. À travers les ateliers conçus sur mesure selon le spectacle, le public, jeune ou adulte, peut ainsi développer des clés de compréhension et l'expérience s'en trouve bonifiée.

PUBLIC CIBLE	NOMBRE D'ACTIVITÉS	PARTICIPANTS	NOMBRE DE SPECTACLES, ARTISTES OU FILMS ASSOCIÉS	DISCIPLINES
JEUNE PUBLIC				
PRIMAIRE ET PRÉSCOLAIRE	222	12 308	7	Art de la parole, Cirque, Danse, Musique et Théâtre
SECONDAIRE	22	1 577	5	Art de la parole, Cinéma et Théâtre
COLLÉGIAL	16	773	10	Cinéma, Cirque, Danse, Humour, Musique et Théâtre
FAMILLE	12	648	7	Cinéma, Cirque, Danse, Théâtre et Variétés
GRAND PUBLIC	81	5 720	45	Arts visuels, Cinéma, Cirque, Danse, Musique et Théâtre
FRANCISATION	4	113	4	Cinéma et Théâtre
GRAND TOTAL	**357**	**21 139**	**78**	

THÉÂTRE

Nous avons une fois de plus multiplié les rencontres entre les créateurs et le public en marge des représentations théâtrales, animées par certains membres de l'équipe ou un expert en dramaturgie grâce à l'appui précieux de l'organisme *Les Voyagements – Théâtre de création en tournée*. Une rencontre en classe a été planifiée pour les étudiants du Cégep Gérald-Godin, avant leur sortie pour voir *Ma vie rouge Kubrick*, dans le cadre du cours *Initiation au théâtre* avec le metteur en scène Eric Jean. De plus, les étudiants en Arts, lettres et communication du cours de photographie ont pu s'exercer concrètement avec leur appareil lors du spectacle déambulatoire *Parédolïa*, de la compagnie Imagicario, présenté dans le cadre de l'événement *Parole de diffuseurs, parole d'artistes*.



DANSE

Des apéros danse ont permis au public de mieux comprendre les univers des spectacles *Alexis* et *L'écho des racines* avec les invitées Myriam Tremblay et Yaëlle Azoulay. Les spectacles ont été suivis de rencontres avec les chorégraphes et les interprètes et précédés de levers de rideau *À la manière de…*. Ceux-ci ont permis à 44 jeunes danseurs amateurs de participer à des ateliers avec des artistes professionnels, puis de présenter une chorégraphie avant les spectacles. Une exposition consacrée à Alexis Lapointe a également accompagné *L'écho des racines*.

La conférence *Quand la technologie danse avec l'art,* présentée dans le cadre des Rencontres Gérald-Godin, a réuni la chorégraphe Sarah Bronsard et l'interprète Olivier Arseneault autour des liens entre création artistique et technologie. L'activité s'adressait aux étudiants en Technologie du génie électrique : Électronique programmable du Cégep Gérald-Godin, qui collaborent avec la compagnie La Sporée depuis leur rencontre à la SPJ, lors de la présentation de la création *Èbe,* en 2022.

MUSIQUE

Trois des spectacles de la série Beaux dimanches ont été suivis de rencontres animées avec les artistes, en présence et en webdiffusion. Le Chœur de Félix, composé d'enfants de la région et le Chœur de l'école L'Odyssée se sont unis pour la finale enlevante du spectacle de Noël du groupe QW4RTZ, pour le plus grand bonheur des spectateurs. Enfin, le Chœur d'enfants de l'école Edgewater, sous la direction de Simon Leclerc, en collaboration avec le Festival de la voix, a participé au spectacle *Les Multiples voix* présenté par Quartom, Musaïque et Montreal Vocal Jazz Quartet.



SCOLAIRE

En complément des échanges entre artistes et élèves à l'issue de chaque représentation scolaire, nous avons offert 206 ateliers en classe afin de préparer les groupes à la sortie scolaire ou encore une occasion d'approfondir la sortie en classe après la représentation. Les élèves ont pu bénéficier d'un à deux ateliers exploratoires autour des disciplines et des thématiques présentées dans ces spectacles : *45 de la Taupinière, Lili et les corbeaux, Équipage recherché, Un nuage dans mon ventre, La plume des périlleuses péripéties, J'ai jamais, Batailles* et *Rolande Roland*.



Nous avons également poursuivi notre engagement auprès des adolescents vivant avec une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme en leur offrant une représentation décontractée, adaptée et inclusive, précédée d'ateliers de mouvement adaptés dans les écoles Des Sources et John F. Kennedy. Cette démarche s'est conclue par une représentation réunissant ces groupes et des classes régulières situées en milieu défavorisé, qui ont reçu en amont un atelier préparatoire sur l'inclusion sociale animé par Maïgwenn Dubois, en collaboration avec l'artiste neuroatypique, Marianne Cyr.



FAMILLE

Les quatre spectacles de la série Famille alliant cirque, danse, théâtre et magie, pour un public de 3 à 12 ans, ont été précédés par des ateliers parents-enfants autour d'une expérience interactive et conviviale. Les rencontres avec les artistes après les représentations ont permis aux jeunes spectateurs de poser des questions et de prolonger l'expérience. De plus, deux spectacles destinés à la famille ont été intégrés dans la série Panorama et la série estivale.

COLLABORATION AVEC LE CÉGEP GÉRALD-GODIN

Notre collaboration avec le Cégep Gérald-Godin crée des liens concrets entre la pédagogie et notre programmation. Cette année, 283 étudiants ont assisté à l'un des quatre projets ciblés : *Panorama des dramaturgies autochtones, Ma vie rouge Kubrick, Le Match d'impro et La suspension consentie de l'incrédulité.*

La gagnante de la finale locale de Cégeps en spectacle a également présenté une composition au piano en première partie de Marianne Trudel et Chicouté.

Notre modèle d'affaires et de mise en vente a fait l'objet d'une étude de cas pour le travail de fin de session des étudiants inscrits au cours de Commerce électronique. Leurs recommandations ont vivement impressionné notre responsable des communications qui a chapeauté le projet avec l'enseignant responsable. Les étudiants du département de Technique en administration et gestion ont aussi eu droit à une présentation spéciale dans la Salle, avant la projection d'un film, afin de comprendre le fonctionnement d'un OBNL.

Le comité étudiant ACCRO à la culture a repris ses activités avec quatre étudiants engagés dans la promotion des spectacles auprès de la communauté du Cégep, en plus de faire les mots de présentation pour deux spectacles ciblés de la série Espace découverte.



FRANCISATION ET NOUVEAUX ARRIVANTS

Chaque année, il nous importe de rendre la culture et l'art accessibles pour le plus grand nombre, incluant les nouveaux arrivants et les étudiants de francisation. En plus des 216 billets offerts gracieusement pour divers spectacles de notre programmation, nous avons organisé plusieurs activités rassembleuses autour du français. En raison d'une réorganisation des cours de francisation au Cégep, il y a eu moins de participants cette année, mais l'enthousiasme des gens présents témoigne de l'importance de maintenir ces actions.

Les différentes activités proposées incluent une visite de la SPJ, des invitations à assister à des projections de films québécois, à la représentation scolaire de la pièce *J'ai jamais*, en plus de trois cafés-causeries entre nouveaux arrivants, nos bénévoles et des invités du milieu artistique (Luis Oliva, Pierre Sidaoui et Pénélope Ducharme). De multiples occasions qui ont favorisé de riches échanges, en français.



RÉSIDENCES DE CRÉATION

Nous avons accueilli la compagnie Les Archipels en résidence de création du 11 au 15 août avec *Les murs résonnent*, de Philippe Meunier et Ian Yaworski, une création qui fusionne gigue traditionnelle et danse contemporaine. Une sortie de résidence s'est tenue dans notre amphithéâtre extérieur devant un public curieux et conquis de plus de 200 personnes. Nous devions aussi accueillir *Le Bal des débris* de Dusso danse en septembre, mais la compagnie a malheureusement dû annuler cette résidence, faute d'appui suffisant.

Nous avons eu le bonheur de présenter la première du nouveau spectacle de Dominique Fils-Aimé qui a été précédé d'une préproduction en janvier. De plus nous avons accueilli sur nos planches, avec le soutien des Voyagements, une production du Théâtre Duceppe pour la mise en route de *Paul à la maison,* avec une entrée en salle prolongée afin d'adapter la pièce pour la tournée qui a débuté à la SPJ.

EXPOSITIONS PHOTOS

Nous avons présenté trois expositions photo :

- **Rétrospective, 25 ans**, une photo phare par année d'existence
- **Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE,** axé sur les spectacles et les activités de médiation du volet scolaire
- **Artistes des dernières saisons en danse et en cirque**

De plus, quatre séances de photo pour les photographes amateurs de cinq clubs photo (Club Photo Pierrefonds, Lakeshore Camera Club, Association des photographes de Saint-Laurent, Association des photographes artisans de Laval, Association canadienne pour l'art photographique) se sont tenues en salle lors des répétitions des spectacles *Les murs résonnent*, *Barka, Alexis* et *L'écho des racines*.





Communications

Les communications ont soutenu la 26e saison en misant sur la fidélisation, l'acquisition de publics, la notoriété et le rayonnement de notre mission.

25E ANNIVERSAIRE ET CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

Le 22 septembre, journée de fête pour souligner nos 25 ans, une promotion éclair a été offerte avec 25 % de rabais + 25 $ (avec achat de 100 $ et plus) au Jean Coutu Pascale Djandji, à L'Île-Bizard, sur 25 spectacles. Elle a généré 217 billets vendus auprès de 71 dossiers clients. La campagne Meta a cumulé 86 895 impressions et 1 794 clics, tandis que l'infolettre a atteint un taux d'ouverture de 61 %.

CAMPAGNE	QUAND	PROMO	RÉSULTATS
PROMOTION DU 25E ANNIVERSAIRE	22 sept. 2025	25 spectacles à 25 % + 25 $ avec achat de 100 $ au Jean Coutu	217 billets promotionnels pour 71 dossiers clients
DUO-CADEAUX DES FÊTES	Du 14 nov. au 24 déc.	Choisissez deux spectacles à petit prix parmi une sélection variée d'artistes d'ici : 2 spectacles pour 50 $ ou 75 $	38 Duo-cadeaux vendus
VENDREDI FOU	28 nov. 2025	10 % de rabais sur tous vos billets (sauf exceptions) + recevez une carte-cadeau SPJ de 10 $	49 billets et 25 cartes-cadeaux
SAINT-VALENTIN	Du 6 au 13 févr.		58 offres « 2 pour 1 » vendues

MARKETING RELATIONNEL

Nous avons automatisé la création et la mise à jour quotidienne des groupes **Cyberimpact** à partir de **Tuxedo**. Cette synchronisation réduit les manipulations manuelles et les risques d'erreur.

Un nettoyage majeur a ramené la base à **8 947** contacts qualifiés, tout en maintenant un taux d'ouverture de **57 %.** Des parcours automatisés soutiennent maintenant le renouvellement des consentements et le réengagement des contacts inactifs.

RELATIONS DE PRESSE

Nouvelle collaboratrice de la Salle, la relationniste de presse **Olga Claing** a considérablement renforcé notre présence médiatique. Son travail a généré au moins **37 retombées** au cours de la saison, couvrant autant la programmation estivale que la saison hiver-printemps. Le 25e anniversaire a aussi profité d'une couverture soutenue. Une entrevue dans **La Presse** et un topo diffusé à **Tout un matin de Radio-Canada** comptent parmi les faits saillants.



VISIBILITÉ ET PROMOTION

Google Grants a généré 117 140 impressions et 8 013 visites sur notre site, pour une valeur estimée à 20 795,53 $ US. Les campagnes ont soutenu la programmation, le Ciné-Club, les sorties scolaires, les cartes-cadeaux et la notoriété de la Salle.

Les panobus, les bandes-annonces vidéo, les promotions ciblées et l'affichage numérique ont complété cette présence. Deux nouveaux panneaux routiers ont également renforcé la visibilité de notre organisme sur le boulevard Gouin et devant le Cégep Gérald-Godin.

CARTE ACCRO

Grâce à l'entente reconduite avec l'Association étudiante du Cégep Gérald-Godin, 131 étudiantes et étudiants ont reçu gratuitement la Carte ACCRO, ce qui porte le nombre total de détenteurs de carte ACCRO à 247.



DIFFUSION IMPRIMÉE

Pour soutenir l'abonnement 2025-2026, nous avons posté 11 061 brochures à notre public. 118 967 calendriers ont également été distribués dans des secteurs francophones ciblés. La distribution aux abonnés et aux partenaires a porté le tirage total de la brochure à **18 000 exemplaires**. L'ensemble de la campagne postale représente **130 028 envois**.



LANCEMENT ET MISE EN VENTE

Le lancement de la saison 2026-2027, animé par notre directrice générale et artistique, Annie Dorion, et notre conseiller en philanthropie et partenariats, Patrice Massicotte, a réuni 352 personnes en salle et généré 350 accès à la webdiffusion. La mise en vente a connu une année record, surpassant les résultats de la saison précédente, avec une hausse de 43 % des ventes nettes auprès des abonnés et de 66 % auprès du grand public.

STATISTIQUES

Indicateur	2024-2025	2025-2026	Variation
Visiteurs du site	77 146	83 414	+8 %
Sessions	121 881	140 874	+16 %
Pages vues	433 550	477 349	+10 %
Contacts infolettre	13 486	8 947	Nettoyage volontaire
Taux d'ouverture	56 %	57 %	+1 %
Abonnés Facebook	4 464	4 755	+7 %
Abonnés Instagram	1 500	1 572	+5 %
Abonnés LinkedIn	567	667	+18 %



Activités corporatives et administratives

AFFAIRES FINANCIÈRES

Assurer un soutien durable au fonctionnement demeure un enjeu majeur pour l'équilibre financier de la SPJ. De nombreuses démarches ont eu lieu pendant l'année, notamment auprès d'instances municipales et régionales afin de mobiliser les décideurs de notre milieu face à ce défi pour notre organisme. La bonification du budget du CALQ nous a permis d'augmenter le soutien à la mission qui nous est octroyé de 66 %, nous permettant de stabiliser davantage les trois prochaines années. Parallèlement, les démarches pour diversifier nos revenus autonomes par l'apport de partenaires, de commanditaires et par la philanthropie se sont déployées tout au long de l'année.

ÉTUDE SUR LES IMPACTS ÉCONOMIQUES DES DIFFUSEURS DE RÉSEAU SCÈNES

En 2023, le Centre collégial d'expertise en innovation sociale (CERESO) publiait le rapport d'étude *Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux* afin de témoigner de l'impact socioéconomique des diffuseurs pluridisciplinaires comme ceux membres de Réseau Scènes, incluant la SPJ, dans leur communauté. Les données postpandémiques analysées démontraient déjà l'apport du travail de diffusion professionnelle dans les différentes communautés du Québec. Trois ans plus tard, nous avons participé à la mise à jour de certaines données économiques pour mieux refléter la réalité moins influencée par la pandémie. L'analyse de ces nouvelles données nous a permis de constater qu'un montant de 52,75 $ est dépensé par spectateur dans nos commerces locaux les jours de spectacles et que pour chaque dollar investi par l'arrondissement, on retrouve un retour indirect de 13,30 $ dans notre économie locale. Les résultats finaux de cette nouvelle édition de l'étude seront publiés à l'automne 2026.

IMMOBILISATIONS

Les investissements en immobilisations en 2025-2026 nous ont permis de maintenir les actifs d'équipement de scène avec de l'entretien régulier et le remplacement de certaines pièces. Grâce au soutien de PME MTL Ouest-de-l'Île, nous avons pu faire l'acquisition de mobilier afin de faciliter la tenue d'un espace bar extérieur lors de nos événements estivaux dans l'amphithéâtre extérieur. L'espace entourant la tour, affectueusement appelée « le moulin » est alors aménagé pour mieux servir notre public et faciliter le ravitaillement.

NOUVELLE PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2030

La planification stratégique 2021-2026 venant à échéance au 30 juin 2026, nous avons réalisé les travaux en prévision de mettre à jour notre plan pour les quatre prochaines années. Accompagnée par la firme Arsenal conseils et grâce au soutien de PME MTL Ouest-de-l'Île, la SPJ a consulté les parties prenantes de notre organisme pour identifier les enjeux principaux, les pistes d'actions à mettre en place et peaufiner la mission, la vision et les valeurs qui nous animent. Les membres du CA, de l'équipe permanente, de l'équipe technique et d'accueil ainsi que le comité des complices ont participé à des ateliers de réflexion pour arriver à la rédaction de notre guide de voyage pour les prochaines années.

SCÈNE ÉCORESPONSABLE

La SPJ cherche toujours à améliorer son impact sur l'environnement. Par notre plan d'action écoresponsable 2024-2027, nous nous engageons à améliorer nos pratiques en approvisionnement responsable, en gestion des matières résiduelles, dans le domaine du transport, dans nos pratiques numériques, dans nos communications, en gestion des ressources et en consolidant notre engagement social. Par nos engagements, nous nous assurons d'une utilisation rigoureuse des ressources, privilégions la réparation de nos équipements pour contrer l'obsolescence programmée et développons des partenariats locaux pour réduire notre empreinte environnementale. D'ailleurs, l'entièreté des bières proposées au Café des arts provient maintenant de microbrasseries locales.

scène écoresponsable
or



Nikamu Mamuitun, 2e édition, 24 avril 2026

Sources de financement privé

La Salle Pauline-Julien, organisme à but non lucratif, mise sur une diversification de ses sources de revenus pour assurer la pérennité de ses activités et poursuivre sa mission. Les revenus de billetterie, les subventions, les partenariats et commandites ainsi que la location de la salle contribuent à maintenir une offre culturelle professionnelle, accessible et diversifiée.

La philanthropie occupe une place essentielle dans cette stratégie. Elle permet de soutenir des projets qui répondent aux besoins de notre communauté et d'élargir notre capacité d'action. La générosité de nos donateurs se manifeste tout au long de l'année par des dons spontanés, auxquels s'ajoute le soutien recueilli lors de notre spectacle-bénéfice annuel au printemps.

FONDS AU CŒUR DE LA SCÈNE

Le Fonds *AU CŒUR DE LA SCÈNE* est un fonds d'accessibilité aux arts qui s'articule autour de cinq groupes cibles :

- Les enfants et les adolescents des milieux scolaires de la région
- Les nouveaux arrivants et les immigrants en processus de francisation
- Les jeunes marginalisés
- Les familles plus démunies
- Les personnes âgées, en situation d'isolement

Les dons recueillis visent à soutenir la démocratisation des arts vivants par des billets plus abordables ou gratuits pour les groupes ciblés et la tenue d'activités de médiation.





Spectacle-bénéfice, 26 mars 2026

SPECTACLE-BÉNÉFICE

Pour une quatrième année consécutive, les forces vives de la Salle Pauline-Julien se sont unies afin de créer un événement rassembleur pour le grand public et la communauté d'affaires. Toutefois, le Spectacle-bénéfice, prévu le 26 mars 2026, a dû être annulé, *in extremis,* à 15 minutes du début de l'événement en raison d'une tragédie survenue aux abords de la rivière des Prairies. 101 détenteurs de billets Or et 240 détenteurs de billets Argent étaient attendus pour assister au spectacle de QW4RTZ. Plusieurs options ont été proposées aux spectateurs, soit le remboursement de la partie spectacle, un échange en don ou encore assister au spectacle de Nikamu Mamuitun suivi de desserts et mousseux.

L'encan en ligne avait déjà égalé les résultats finaux de l'année précédente au moment d'annuler la soirée. En raison des événements, nous avons prolongé l'encan d'une semaine pour arriver à un montant final de 12 155 $.

Grâce à la mobilisation de notre communauté et de nos partenaires d'événement, dont Revline Media, présentateur officiel du Spectacle-bénéfice, et Desjardins – Caisse de l'Ouest-de-l'Île, présentateur du cocktail dînatoire, nous avons pu générer un total de 103 639 $ en dons et commandites, incluant 22 244 $ en échanges de biens et services. Cela témoigne d'une grande solidarité et du soutien indéfectible de notre communauté pour la Salle Pauline-Julien et de l'impact de notre contribution directe à la vitalité culturelle de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.

Pour l'édition 2026, le comité d'honneur était composé de gens engagés auprès de la communauté : mesdames Annie Archambault (DG, Desjardins Caisse de l'Ouest-de-l'Île), Annie Dorion (DG, Salle Pauline-Julien), Me Patricia Marin (Avocate, Paquette & Associés Avocats Inc. et membre du CA de la SPJ), Susan McKercher (membre du comité des complices et du CA, SPJ), Maria Rossetti (Présidente, Revline Media), et monsieur Eric Gosselin (propriétaire, Restaurant La Maison Verte).

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

Le soutien de nos partenaires est essentiel à la réalisation de notre mission. Leur contribution prend plusieurs formes : partenariats de services, soutien à nos séries, commandites dans notre brochure de saison ou appui à des projets spécifiques. Au-delà de leur contribution financière ou matérielle, ces partenaires s'engagent à nos côtés et contribuent à faire rayonner la Salle Pauline-Julien dans la communauté. Leur confiance, leur implication et leur fidélité nous permettent de poursuivre nos actions, de développer nos projets et de rejoindre un public toujours plus large.

MISE À JOUR DE NOTRE STRUCTURE DE COMMANDITES

La structure de commandites ainsi que l'évaluation des valeurs de la visibilité proposée ont été mises à jour en 2020, en pleine pandémie. Grâce au soutien de PME MTL Ouest-de-l'Île, nous avons travaillé avec la firme Moris pour réviser notre structure de commandites et évaluer la valeur des visibilités offertes. Nous nous retrouvons donc avec une structure renouvelée, qui témoigne de notre impact dans la communauté et nous permet de mieux mettre en valeur la contribution de nos précieux partenaires.



Cégeps en spectacle, fév. 26

Autres sources de revenus

LOCATIONS

La Salle Pauline-Julien offre un espace locatif apprécié pour ses équipements professionnels et le soutien de son équipe technique. Nous accueillons chaque année des clients fidèles, comme de nouveaux locataires, et poursuivons notre collaboration avec le Cégep Gérald-Godin, affirmant ainsi notre engagement envers la communauté éducative.

Au total, 59 activités ou représentations initiées par nos clients ont été présentées à la Salle amenant près de 12 500 visiteurs.

LOCATAIRES

Académie Marie-Claire
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève
Aux âmes patriotes
Ballet Ouest de Montréal
Cégep Gérald-Godin
Centrale Scénique
Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île
Les Héspérides Arts et Cultures
Les Grands Explorateurs
Réseau Scènes
Ruée vers l'Art
Studio de danse Impérium
Studio de danse W/A

@Geneviève Blais



Ressources humaines et comités

ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente, composée de 10 employés à temps plein, est stable, soudée et engagée dans la réussite de la mission de la SPJ. Une année particulièrement exigeante avec le déménagement des bureaux administratifs dans de nouveaux espaces adjacents à la Salle de spectacle, aménagés spécifiquement pour nous par l'équipe des ressources matérielles du CGG, en tenant compte de nos besoins. L'ensemble de l'équipe se trouve ainsi réuni dans un même espace et à proximité de la salle puisque les bureaux communiquent avec les loges et la salle.

De plus, nous avons accueilli deux stagiaires au mois de juillet 2025, Brenda Solano Escalona, étudiante en techniques de comptabilité et gestion ainsi que Audrey Lamer-Byrd, étudiante au baccalauréat en production médiatique, stratégies et industries culturelles. Nous avons eu le bonheur d'accueillir Brenda pour un 2e stage en juin 2026.

Annie Dorion
Directrice générale et artistique

Eric Fontaine
Directeur technique

Louise-Andrée Nadeau
Directrice générale adjointe et administrative

Mylène Boivin
Coordonnatrice technique

Chanybel Laprade
Responsable des communications

Anne-Marie Pilon
Responsable de la billetterie et agente de soutien

Ève Gendreau
Responsable du jeune public et de la médiation

Renée Vachon
Adjointe à l'administration
(absente de la photo)

Lysanne Vincent
Responsable de la logistique et des locations

Patrice Massicotte
Conseiller en développement philanthropique et partenariats

Brenda Solano Escalona
Audrey Lamer-Byrd
Stagiaires (absentes de la photo)

Josiane Tremblay
Danielle Lechasseur
Annie Lavallée
Gérantes

Léa Longpré
Marguerite St-Jean
Préposées à la billetterie
(absentes de la photo)





ÉQUIPE TECHNIQUE

Notre équipe technique compte 12 personnes, dont 3 chefs de département, 2 chefs remplaçants (un poste étant vacant en fin d'année) et 7 techniciennes et techniciens généralistes. Leurs compétences variées contribuent au bon déroulement des activités dans un environnement professionnel et bienveillant.

Cette saison, les Olym-Techs ont franchi une nouvelle étape. Initiée il y a trois ans par notre directeur technique, cette compétition amicale favorise la cohésion et valorise les métiers techniques de la scène. Pour la première fois, l'événement s'est déroulé dans un contexte inter-salles, à l'initiative de l'organisme Centrale Scénique, qui a pour mission de mieux outiller le milieu de la technique de scène et de valoriser le travail de technicien. La Salle Pauline-Julien est fière d'avoir accueilli ce nouveau rendez-vous professionnel.

Chefs et chefs remplaçants :

Sébastien Boucher | Chef sonorisateur
Mathieu Phaneuf | Chef machiniste
Julien Mercé | Chef électrique
Luc Papineau | Chef remplaçant sonorisateur
Mathieu Trottier-Kavanagh | Chef remplaçant électrique

Techniciens et techniciennes :

Philippe Beaumont
Dave K. Courage
Audrey Lamer-Byrd
Gaspard Poulin
Sabrina Reyes Rebolledo
Maude Serrurier
Eloïse Théorêt

RELATIONS AVEC LE SYNDICAT DE L'ÉQUIPE TECHNIQUE

La convention collective en vigueur prenant fin au 30 juin 2026, le comité de négociation de la partie syndicale et l'équipe de direction de la SPJ ont entamé les négociations en vue du renouvellement de l'entente. Les parties ont eu 6 rencontres au printemps 2026 pour arriver à une entente de principe à proposer aux membres de l'équipe technique. Ces négociations témoignent de la rigueur des deux parties à proposer des façons de faire qui sont dans l'intérêt de l'amélioration continue de nos pratiques.

FORMATION DES EMPLOYÉS

L'équipe permanente, le personnel technique et les bénévoles de l'accueil bénéficient de formations adaptées à leurs besoins tout au long de l'année.

FORMATIONS SUIVIES EN 2025-2026

- Formation sur l'intelligence artificielle
- Formation Inscrire la médiation culturelle dans vos stratégies de développement des publics, partenariats et communications
- Formation en danse traditionnelle québécoise de La danse sur les routes
- Mentorat en médiation artistique avec Caroline Lavoie
- AEC Direction technique d'événements artistiques et culturels
- Formations techniques sur les éléments scéniques spécifiques à la SPJ
- Profession Diffuseur donnée par RIDEAU
- Cohorte 25-26 de codéveloppement des Conversations philanthropiques en culture



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Tout au long de l'année, les membres du conseil d'administration ont exercé leur rôle de gouvernance, avec rigueur et engagement, en soutien à la direction générale et à l'équipe permanente. Le CA s'est réuni à 6 reprises, tout comme le comité exécutif.

Cette année marque les départs de Mme Suzanne Marceau, représentante municipale depuis 2021, et de M. Pierre Laplante, membre du CA depuis 2011 et secrétaire de 2017 à 2025.

Le conseil a accueilli deux nouveaux membres au cours de l'année, M. Vincent Leduc, avocat, ainsi que Mme Julie Forgues, conseillère d'arrondissement à L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève, comme nouvelle représentante du milieu municipal.

PRÉSIDENTE
Madame Pascale Chevrefils*
Conseillère, programmes et normes en fiscalité
Ordre des comptables professionnels agréés du Québec

VICE-PRÉSIDENT
Monsieur Christian Blouin*
Abonné

TRÉSORIÈRE
Madame Susan McKercher*
Abonnée, membre du comité des complices

SECRÉTAIRE
Monsieur Julien Michaud-Latour*
Directeur des ressources matérielles et informatiques, Cégep Gérald-Godin

ADMINISTRATEUR.TRICES
Monsieur Vincent Leduc
Avocat, McCarthy Tétrault LLP

Madame Patricia Marin
Avocate, Paquette & Associés Avocats Inc.

Madame Justine Gauvin-Marchessault
Directrice du développement philanthropique – Maison Théâtre

Monsieur Simon Fortin*
Directeur des études, Cégep Gérald-Godin

Madame Maryse Côté
Enseignante, École secondaire des Sources

Madame Julie Forgues
Conseillère d'arrondissement pour le district de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

* Membres du comité exécutif

COMITÉ DES COMPLICES

Le comité des Complices est formé de 10 abonnés qui agissent comme ambassadeurs de la Salle Pauline-Julien et conseillers auprès de la direction et du conseil d'administration. Ce comité est représenté par Susan McKercher au CA. En plus de leur rôle de conseil, les Complices soutiennent activement la SPJ dans ses activités de financement. Ils se sont réunis à plusieurs reprises cette année pour coordonner différentes actions dans le cadre du Spectacle-bénéfice.

Rangée du haut : Christine Rettig, Elizabeth Lechasseur, Johanne Landry, Percival Legault, Élise Gauthier
Rangée du bas : Louise-Gabrielle Fournier, Susan McKercher, Monique Fontaine-Landry, Suzanne Chartrand.
Absente de la photo: Mélina Chryssochoos





L'ÉQUIPE D'ACCUEIL BÉNÉVOLE

L'équipe des bénévoles, composée de 66 membres, dont 5 étudiantes du Cégep Gérald-Godin, s'est distinguée par sa bienveillance, sa disponibilité, son attention et son dévouement légendaire. La présence et l'accueil de nos bénévoles créent une expérience chaleureuse pour les spectateurs, renforçant ainsi la réputation d'excellence de la Salle Pauline-Julien. Deux événements de reconnaissance ont marqué l'année : une fête de Noël traditionnelle et une soirée chez notre partenaire, la Microbrasserie 4 Origines, pour célébrer la fin de la saison, où l'équipe a été honorée pour son travail exceptionnel.

BÉNÉVOLES 2025-2026

Camélia Beauregard
Ghislaine Bélanger
Line Bélanger
Karen Bélanger
Sylvie Bertrand
Hélène Bolduc
François Carrier
Éric Charest
Esther Chouinard
Marilyne Clément-Joly
Jean-Guy Cyr
Pierre Dagenais
Marielle Darveau
Florence Demaria
Élysa Derrier
Claudette Dorval
Carole Dubois
Josée Dubois
Danielle Duc
Sylvie Eydan-Brunerie
Marc Forget
Louise Genest
Lucie Germain
Lynda Giguère
Jean-François Gingras
Madeleine Gravel
Louise Hénault
Sylvie Héroux
Rita L. Lévesque
Jeannine Lachance
Jules Lachance
Jocelyne Laniel
Stéphanie Lanthier-Dubois
Jean-François Lapierre
Monique Latraverse
Hélène Létourneau
Olivette Levasseur
Nicole Lévesque
Véronika Maria John-Locht
Lucie Martel-Chouinard
Diane Mayrand
Carole Ménard
Stuart McIntosh
Diane Migneron
Hélène Morrison
Mireille Ostiguy
Marie-France Ouellet
Gaétan Patry
Anastasia Plamadeala
Sylvie Poulin-Gingras
Sylvain Provost
Anne Rainville
Christine Rettig
Adèle Richer
Francine Rioux
Serge Robert
Sylvie Robert
Johanne Sauriol
Francine Sarrazin
Gisèle Talbot
Maryse Tomaras
Laurent Trottier
Philippe Valois
France Trudeau
Rolande Vallières
Jacques Yvon

Implication et partenariat

La Salle Pauline-Julien se réjouit d'avoir bénéficié, pour la saison 25-26, du soutien de nombreux partenaires, essentiels à la réalisation de sa mission et à la concrétisation de projets variés. Leur engagement permet de continuer d'offrir une programmation diversifiée et de qualité pour tous les publics, en plus d'activités de médiation, favorisant l'épanouissement culturel de notre communauté.

PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts et des lettres du Québec
Entente de développement culturel Ville de Montréal – MCC
Patrimoine canadien
Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève
Conseil des arts de Montréal
PME MTL Ouest-de-l'Île
Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)
Agence du revenu du Canada
Bureau du député de Nelligan, monsieur Monsef Derraji
Fédération des chambres de commerce du Québec

PARTENAIRE DE SAISON

Cégep Gérald-Godin

PARTENAIRE DE PROJET

EXPÉRIENCE DESJARDINS
Desjardins - Caisse de l'Ouest-de-l'Île

PRÉSENTATEUR OFFICIEL DU SPECTACLE-BÉNÉFICE

Entreprises Revline

PRÉSENTATEUR DU COCKTAIL DÎNATOIRE DU SPECTACLE-BÉNÉFICE

Desjardins - Caisse de l'Ouest-de-l'Île

PARTENAIRES DE SOIRÉES

LES BEAUX DIMANCHES
Vent de l'Ouest

THÉÂTRE
Hydro-Québec

DANSE
Hydro-Québec

JAZZ, BLUES & MONDE
Revline Media

SÉRIE INUSITÉE
PME MTL Ouest-de-l'Île

SÉRIE FAMILLE
Centre dentaire Aulona Leskaj

CINÉ-CLUB DU QUARTIER
Château Pierrefonds

UNE SOIRÉE À LA BELLE ÉTOILE!
Desjardins - Caisse de l'Ouest-de-l'Île

COMMANDITAIRES DES ÉVÉNEMENTS D'ÉTÉ

Entretien et Rénovations A. Lamer
Notaire Dugas & Dugas

PARTENAIRES DE SERVICES

Phaneuf Design Graphique
Restaurant La Maison Verte
IGA Extra Famille Sévigny
Microbrasserie 4 Origines

COLLABORATEURS

Intervenants des services et enseignants - Cégep Gérald-Godin
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève
PME MTL Ouest-de-l'Île
Formation continue - Cégep Gérald-Godin
Intervenants des cours de francisation - Cégep Gérald-Godin
Écoles primaires et secondaires de la région
C.I.M.O.I.
Club Photo Pierrefonds
Lakeshore Camera Club
Association des photographes de Saint-Laurent
Association des photographes artisans de Laval
Association canadienne pour l'art photographique
Ballet Ouest de Montréal

LA SALLE PAULINE-JULIEN EST MEMBRE DES ASSOCIATIONS ET DES REGROUPEMENTS SUIVANTS :

RIDEAU
RÉSEAU SCÈNES
LA DANSE SUR LES ROUTES DU QUÉBEC
VOYAGEMENTS
Culture Montréal
ASSOCIATION DES CINÉMAS PARALLÈLES DU QUÉBEC
Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal
CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE
CIRCUIT PAROLES VIVANTES
LE CAM EN TOURNÉE
en piste
REGROUPEMENT NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE
REGROUPEMENT Loisir et Sport du Québec



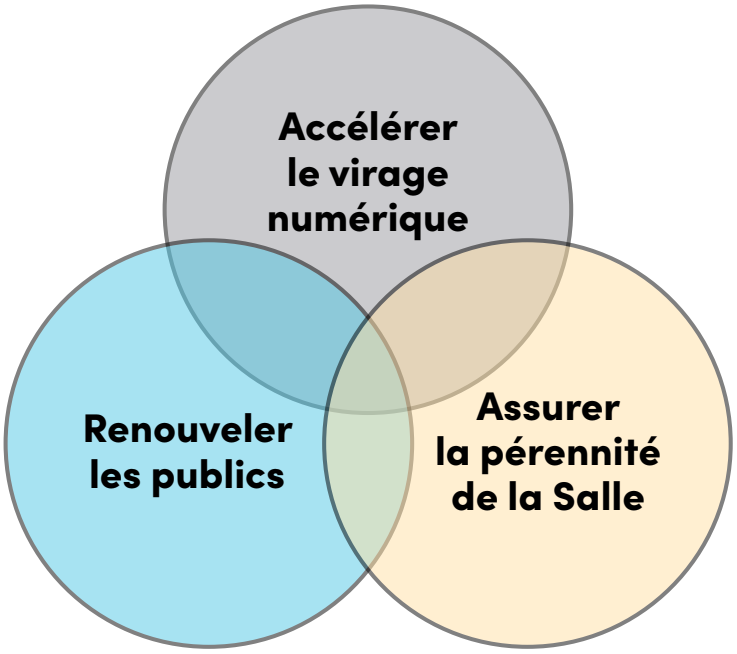
Orientations stratégiques 2021-2026

La planification stratégique 2021-2026 a mis en lumière les enjeux avec lesquels la SPJ devait composer. Les orientations stratégiques qui en ont découlé nous ont permis de prioriser nos chantiers et de guider les activités de la SPJ entre une pandémie et un retour à la normale sur une période de cinq ans, se terminant au 30 juin 2026.

AMBITION 2026

La Salle Pauline-Julien est reconnue comme l'acteur incontournable de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'Est de Vaudreuil-Soulanges pour sa capacité à rassembler ses citoyens autour d'une offre culturelle innovante.

LES ENJEUX



ENJEU 1 : ACCÉLÉRER LE VIRAGE NUMÉRIQUE

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 25-26
1.1 Créer une offre culturelle hybride	1.1.1 Identifier et intégrer de nouveaux modèles de diffusion numérique les plus performants	De 2021 à 2023, tester divers modèles de diffusion numérique pour différentes activités. Dès la saison 2023-2024, offrir 2 différents formats de diffusion numérique récurrents (spectacles, activités de médiation, etc.).	2 % d'activités numériques dans la programmation et la médiation Diffusion de la série Les Beaux Dimanches en webdiffusion, modèle qui s'est essoufflé après la pandémie. Lancement de saison prisé autant en salle qu'en webdiffusion, à maintenir
	1.1.2 Proposer une programmation qui intègre les nouvelles technologies	Programmer au moins deux spectacles qui intègrent les nouvelles technologies par année dans la programmation selon l'offre disponible.	4 spectacles offerts avec les nouvelles technologies dans la programmation
1.2 Optimiser la gestion informatisée des données	1.2.1 Automatiser les flux de travail répétitifs	Intégrer et maximiser les nouvelles fonctionnalités de notre base de données (CORPUS) et de notre système de billetterie (Tuxedo).	Procéduriers documentés rédigés pour l'utilisation des systèmes Transition complétée vers le schéma de classification des dossiers
			Travail actif de solutions pour l'utilisation de notre base de données CORPUS
	1.2.2 Documenter la mémoire de l'organisation	Créer et mettre à jour des cahiers de charges pour les différentes fonctions au sein de notre organisation.	8 cahiers de charges complétés sur 10
1.3 Mobiliser les équipes de travail	1.3.1 Adapter la structure organisationnelle aux besoins des réalités de notre environnement	Analyser les descriptions de fonctions et les profils de compétence du personnel de l'organisation.	Déménagement des bureaux administratifs adjacents à la Salle
			Accueil de deux stagiaires pour combler des besoins temporaires
	1.3.2 Assurer la formation continue des équipes	Identifier les besoins de formation du personnel.	Besoins de formation intégrés dans le processus d'appréciation du personnel
		Offrir deux (2) formations par année aux employés, ciblées selon les besoins.	4 formations offertes selon les besoins identifiés
	1.3.3 Consolider une culture de collaboration durable entre les équipes.	Organiser une activité pour les équipes pour solidifier et créer des liens de collaboration entre l'équipe permanente et l'équipe technique.	2 activités réunissant l'équipe permanente et l'équipe technique
		Favoriser et mettre en place des mécanismes de communication entre les équipes de travail.	Déploiement des outils Office de communication interne (Teams) Tenue de réunions d'équipes régulières
		Au besoin, être accompagné d'une ressource externe.	

ENJEU 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA SALLE

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 25-26
2.1 Viser l'équilibre budgétaire	2.1.1 Assurer une gestion et un contrôle rigoureux des coûts	Établir une stratégie de planification financière permettant de minimiser les écarts de dépenses.	Rapports financiers trimestriels présentés au CA
2.2 Maximiser les revenus	2.2.1 Maximiser les opportunités de financement liées aux orientations des politiques culturelles des bailleurs de fonds publics	Maintenir, voire même augmenter, les possibilités de subventions.	Augmentation du soutien annuel à notre mission de 38 %
			Suivi des subventions demandées et reçues déposé à chaque CA
	2.2.2 Développer de nouveaux partenariats et commandites et renforcer les liens avec les partenaires et commanditaires actuels	Fidéliser les partenaires et commanditaires actuels. D'ici 2026, établir au moins trois nouveaux partenariats avec de nouvelles entreprises et les pérenniser dans le temps.	20 entreprises partenaires
			8 nouveaux commanditaires et partenaires
	2.2.3 Optimiser les revenus de location et ceux provenant d'activités connexes	Augmenter de 2 % par année les revenus de location.	Augmentation de 13 % des revenus de location
			Nombre de locataires : 13
	2.2.4 Développer la culture philanthropique	Maintenir l'engagement des donateurs actuels et augmenter le nombre de nouveaux donateurs.	Maintien du niveau de dons
			Augmentation de 27 % des profits liés au Spectacle-bénéfice
2.3 Fidéliser les publics actuels	2.3.1 Maintenir une équipe de bénévoles engagée	Maintenir une équipe de 60 à 65 bénévoles intergénérationnelle et interculturelle et assurer une formation et un suivi adéquats.	66 personnes bénévoles, 4 réunions (sept., déc, janv., mai), 2 fêtes organisées
	2.3.2 Accroître le nombre de bénéfices exclusifs offerts aux abonnés	Revoir et ajuster, si nécessaire, l'offre des exclusivités financières et expérientielles sur un cycle de deux ans.	Augmentation de 6 % du renouvellement des abonnés
	2.3.3 Maintenir notre engagement envers le milieu scolaire	Maintenir une moyenne annuelle de plus de 7000 spectateurs issus des CPE, des écoles primaires et secondaires de la région.	10 493 spectateurs issus des milieux scolaires de la région accueillis
			579 groupes scolaires inscrits

ENJEU 3 : RENOUVELER LES PUBLICS

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 25-26
3.1 Offrir une programmation stimulante, incluant des projets artistiques originaux et audacieux	3.1.1 Proposer une programmation annuelle pluridisciplinaire de qualité et diversifiée	Proposer annuellement entre 60 et 66 spectacles issus de différentes disciplines pour le grand public.	70 spectacles proposés au grand public
	3.1.2 Accorder une importance particulière à chacune des saisons aux disciplines dites « audacieuses »	Proposer dans la programmation annuelle : 3 à 4 | Danse 5 à 7 | Théâtre de création 2 | Cirque 4 à 5 | Musique classique 2 à 3 | Conte 7 à 9 | Musique du monde, jazz et blues 4 à 5 | Famille 30 à 35 | Cinéma d'auteur	3 | Danse 7 | Théâtre de création 1 | Cirque 6 | Musique classique 1 | Conte 16 | Musique du monde, jazz et blues 6 | Famille 38 | Cinéma d'auteur
	3.1.3 Maintenir un équilibre entre la programmation d'artistes dits « de découverte » et ceux identifiés comme valeurs sûres	Accueillir au moins 35 % d'artistes qualifiés dits « de découverte » dans l'ensemble de la programmation.	56 % de la programmation qualifiée « de découverte »
	3.1.4 Proposer au public une programmation inclusive ouverte aux artistes des communautés culturelles et autochtones	Programmer annuellement plus de 4 spectacles d'artistes issus de la diversité culturelle ou des artistes autochtones, dans au moins trois disciplines différentes.	16 spectacles avec des artistes issus des communautés autochtones (2) ou de la diversité culturelle (14) dans 5 disciplines différentes
	3.1.5 Développer des projets qui enrichissent le dialogue citoyen (interculturel, social, artistique)	Développer annuellement au moins un projet de médiation artistique ou culturelle.	2 nouveaux projets développés (Atelier d'inclusion auprès d'élèves du primaire et collaboration avec le cours Commerce électronique)
		Maintenir les actions régulières de médiation artistique et culturelle (rencontres avant ou après-spectacle, conférences, ateliers, etc.).	21 139 participants aux 357 activités
	3.1.6 Proposer aux publics scolaires une offre culturelle dans diverses disciplines	Proposer dans la programmation annuelle : > 5 à 7 spectacles aux élèves du primaire	7 spectacles offerts au primaire
		> 3 à 5 spectacles aux élèves du secondaire	3 spectacles et 1 film offerts au secondaire
		> 2 à 3 spectacles aux enfants en garderies ou CPE	2 spectacles offerts aux garderies et CPE
	3.1.7 Accueillir des artistes en résidence qui favorisent le lien avec les publics	Accueillir au moins deux projets artistiques en résidence par année et inscrire les artistes et leur création au cœur de notre milieu.	Accueil de 1 projet en résidence et 2 mises en route de tournée pour 14 jours d'occupation

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 25-26
3.2 Développer de nouveaux publics	3.2.1 Mettre en place une stratégie marketing numérique performante pour recruter de nouveaux publics	Augmenter de 2 % par année le taux d'engagement des publics sur les médias sociaux et le site internet.	Augmentation de 8 % du nombre de visiteurs
			Diminution de 33 % du nombre d'abonnés à l'infolettre suite à un nettoyage volontaire des listes d'envois, amenant une augmentation progressive du taux d'ouverture
			Augmentation des abonnés de 10 % sur les médias sociaux
	3.2.2 Rayonner, maintenir et augmenter notre notoriété grâce à l'excellence de nos actions	Soumettre notre candidature pour des prix et pour 2022-2023, développer un plan de relations publiques et le communiquer aux citoyens.	Candidatures soumises pour 6 prix, récipiendaire du PRIX RIDEAU - Médiation culturelle En nomination pour 3 autres prix
	3.2.3 Favoriser l'accessibilité aux spectacles pour les communautés marginalisées de notre région	Consolider et accroître les mesures déjà en place, grâce entre autres, au Fonds *AU CŒUR DE LA SCÈNE*.	714 billets offerts
	3.2.4 Construire et exploiter un amphithéâtre extérieur avec une programmation estivale.	D'ici 2023, compléter le projet de construction de l'amphithéâtre et développer une programmation estivale.	Première saison estivale présentée en 2025 suite aux rénovations de la phase 1.
3.3 Innover dans nos méthodes de renouvellement des publics	3.3.1 Innover dans la mobilisation du public et accompagner le spectateur pour qu'il devienne curieux de nouvelles expériences artistiques	Développer notre expertise en innovation et utiliser cette approche pour renouveler notre public.	1 activité revisitée, en intégrant des élèves du régulier au public d'une représentation décontractée, précédée d'un atelier sur l'inclusion et la neurodivergence
	3.3.2 Optimiser l'expérience pour les publics	Développer avec nos publics (spectateurs, artistes, locataires) 3 expériences pour évaluer les forces et les faiblesses de leur parcours de spectateur et apporter des ajustements, si nécessaire.	Le manque de ressources ne nous a pas permis de mener à bien cette action.
	3.3.3 Systématiquement mesurer la satisfaction des publics	Instaurer des analyses automatisées après chaque expérience du public.	Cartes Expérience Desjardins à la sortie du spectacle Compilation des commentaires écrits après chaque événement
	3.3.4 Être proactifs et alertes aux préoccupations citoyennes en matière d'environnement	Ajout d'une action écoresponsable par année pour maintenir la certification niveau OR de Scène écoresponsable et la faire connaître.	Adoption d'une politique de développement durable

Couverture : Barka, 6 déc. 25

Crédits photo : Serge Robert | Conception : Julie Joannette

SALLE PAULINE JULIEN

LA SALLE DE SPECTACLE FRANCOPHONE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE

PAULINE-JULIEN.COM

15 615 boul. Gouin Ouest,
Sainte-Geneviève, Québec H9H 5K8



Ariane Moffatt, 21 mars 26